

Crowdinvest Marktreport 2020

Deutschland



Immobilien | Unternehmen | Energie

Intro	3	Energie	26
Corona-Jahr		Entwicklung	
Marktdefinition		Plattformen	
		Statements	
Gesamtmarkt	5	Plattformen	33
Entwicklung		Überblick	
Segmente		Statements	
Immobilien	8	Grundlagen	36
Entwicklung		Marktabgrenzung	
Plattformen		Definitionen	
Statements		Über crowdinvest.de	
Unternehmen	16		
Entwicklung			
Plattformen			
Statements			

Finanzierung

Im vorliegenden Report befinden sich 28 bezahlte Plattform- und Verband-Statements.

Haftungsausschluss

Die Daten im Marktreport wurden mit größtmöglicher Sorgfalt recherchiert. Für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben kann crowdinvest.de jedoch keine Gewähr übernehmen. Haftungsansprüche, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen.

Risikohinweis

Der Erwerb von Crowdinvest-Vermögensanlagen/Wertpapieren ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen.

Crowdinvesting in Zeiten von Corona

Liebe Leserinnen und Leser,

der Marktreport 2020 erscheint im fünften Jahr mit dem Ziel, die Entwicklungen auf dem deutschen Crowdinvestment-Markt kontinuierlich und bestmöglich abzubilden. Dieses Mal erweitert um Branchen-Statements. Damit ist es gelungen, neben Daten und Fakten, ein noch differenzierteres Bild vom Markt aufzuzeigen.

Herzlichen Dank an

- alle Plattformen, die Ihre Daten zu den finanzierten Projekten geteilt haben und so einen transparenten Marktüberblick ermöglichen.
- alle Branchenteilnehmer, die mit ihrem Statement neben der eigenen Perspektive auch zur Finanzierung des Reports mit beigetragen haben.
- alle Input-Geber:innen, die auf crowdinvest.de laufend Informationen zu finanzierten, zurückgezahlten und ausgefallenen Crowdinvestments übermitteln und so eine kontinuierliche Erfolgskontrolle innerhalb der Anlageklasse ermöglichen.

In 2020, dem Corona-Jahr, zeigt sich der Gesamtmarkt erstmals rückläufig, wobei sich die Entwicklungen der einzelnen Investmentsegmente und Plattformen unterscheiden. Wie unterschiedlich die Auswirkungen der Covid19-Pandemie von den jeweiligen Marktteilnehmern beurteilt werden, wird in den Statements deutlich.

Aber alle Leser und Leserinnen sind aufgerufen sich ein eigenes Bild zu machen!

Eine erkenntnisreiche Lektüre wünscht

Michel Harms
crowdinvest.de – Datenportal und Erfolgsmonitor

Berlin, 31.03.2021

Was zählt zum Crowdinvest-Markt?

Die Kriterien für die Abgrenzung des Crowdinvest-Marktes wurden von crowdinvest.de initial aus den Ergebnissen einer umfangreichen Feedback-Umfrage abgeleitet und werden seitdem laufend weiterentwickelt. Es werden u.a. ausschließlich öffentlich zugängliche Finanzierungen als Crowdinvest erfasst und nur Projekte mit Standort in Deutschland dem deutschen Markt zugerechnet. Die Details zur Datenerfassung sind auf Seite 37 einsehbar.

Die Plattformen führen zum Teil weitere Finanzierungen durch, wie zum Beispiel Private Placements, die nicht als Crowdinvestments erfasst werden. Im Report werden, neben den nach einheitlichen Kriterien erfassten, vergleichbaren und nachvollziehbaren Crowdinvest-Volumen, auch die Gesamtvolumen der Plattformen ausgewiesen, um den Plattformen in ihren individuellen Ausprägungen gerecht zu werden und ein vollständiges Bild zu geben.

Insgesamt wurde 95,6% des ermittelten Crowdinvest-Marktvolumens 2020 von den Plattformen bestätigt. Die den Marktdaten zugrundeliegenden Projekte sind, im Sinne der Nachvollziehbarkeit, alle einzeln mit dem jeweils aktuellen Anlagestatus auf crowdinvest.de offen einsehbar.

Über Feedback und konstruktive Vorschläge zur Weiterentwicklung der Datenerhebung freuen wir uns immer: www.crowdinvest.de/feedback

Mehr als Rendite

Crowdinvestoren übernehmen direkte Verantwortung für ihr Geld. Das tun sie einerseits in Bezug auf das Risiko eines möglichen Totalverlustes ihrer Investition, andererseits im Hinblick darauf, was sie mit ihrem Investment konkret bewirken. Durch direkte zweckgebundene Investitionen bestimmen Investoren, wo Neues entsteht, wie z.B. Innovationen, Arbeitsplätze, Wohnraum oder Umweltschutz. Die deutschen Crowdinvestments 2020 tragen mit dazu bei:



Bau von
2.721
neuen Wohneinheiten



Realisierung von
91
Unternehmer-Visionen



Einsparung von
133.162
Tonnen CO₂ p.a.

Unternehmer-Visionen = Anzahl finanziert Unternehmen / Infos zu Wohneinheiten und CO₂ wurden von den Plattformen erhoben

Gesamtmarkt Deutschland

Marktentwicklung und Segmente



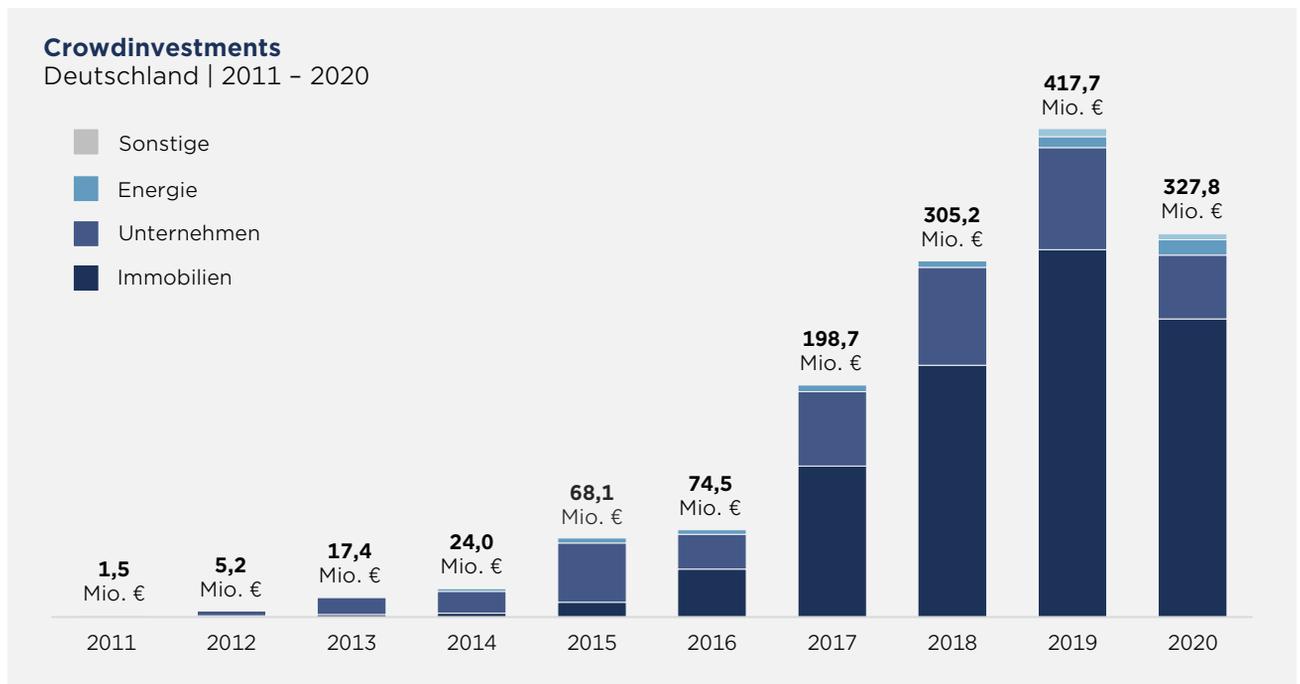
10 Jahre Crowdinvestments

Der Markt für Crowdinvestment befindet sich seit Jahren auf Wachstumskurs – bis zum Corona-Jahr 2020. Im Vergleich zum Vorjahr zeigt sich 2020 ein deutlicher Rückgang beim vermittelten Crowdinvestment-Volumen, wobei die Entwicklungen der einzelnen Investmentsegmente und Plattformen differenziert zu betrachten sind.

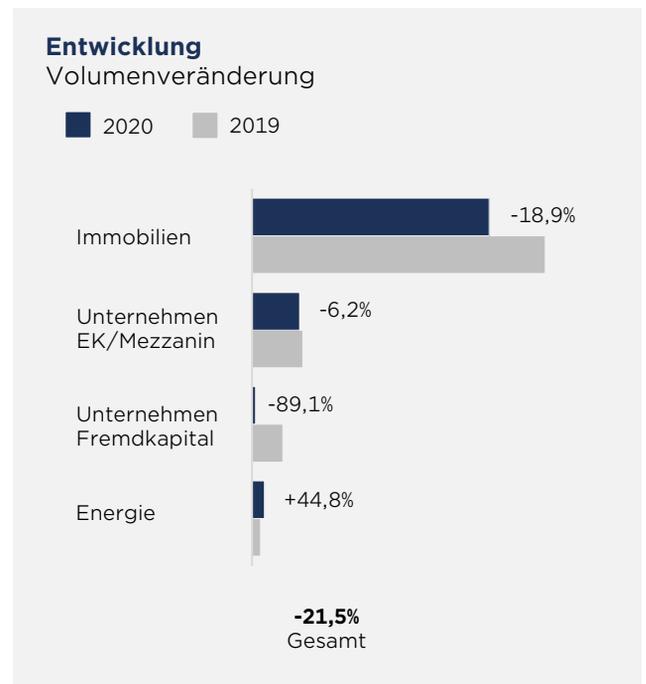
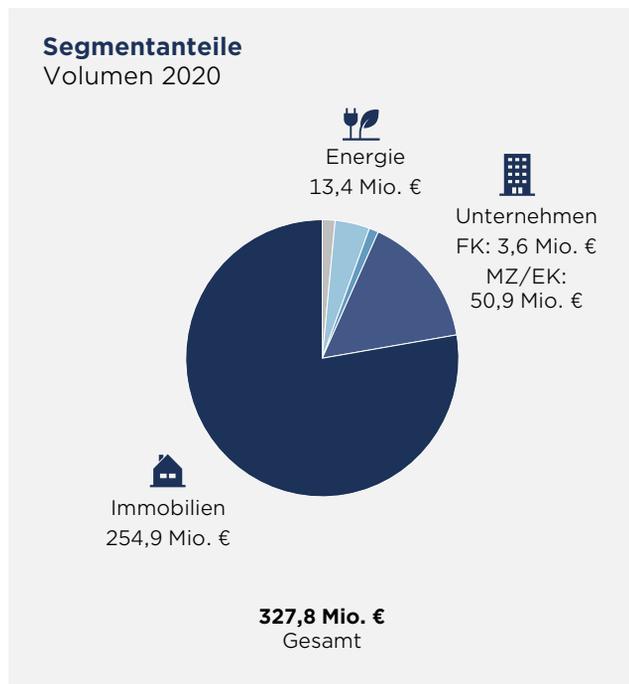
Insgesamt hat die Crowd in den letzten zehn Jahren mehr als 1,4 Milliarden Euro in deutsche Unternehmen, Immobilien- und Energieprojekte investiert.

Entwicklungen 2020

- > Der Gesamtmarkt sinkt auf 327,8 Millionen Euro [-21,5%]
- > Immobilien-Crowdinvestments liegen bei 254,9 Millionen Euro [-18,9%]
- > Mezzanin- und EK-basierte Unternehmensfinanzierungen liegen bei 50,9 Millionen Euro [-6,2%]
- > Kreditbasierte Crowdinvestments für Unternehmen sinken auf 3,6 Mio. Euro [-89,1%]
- > Crowdinvestments für Energieprojekte steigen auf 13,4 Millionen Euro [+44,8%]
- > Das kumulierte Crowdinvest-Volumen seit 2011 liegt bei 1.440 Millionen Euro



	2019		2020		Entwicklung	
	Finanzierte Projekte	Volumen in Mio. Euro	Finanzierte Projekte	Volumen in Mio. Euro	Volumen 2020 vs. 2019	Volumen-Anteil 2020
Immobilien	174	314,2	158	254,9	-18,9%	77,8%
Nachrangdarlehen	76	78,4	65	73,9	-5,8%	22,5%
Kredit / Bankdarlehen	66	111,3	59	87,5	-21,4%	26,7%
Anleihen	32	124,5	33	91,5	-26,5%	27,9%
Weitere	0	0,0	1	2,0		0,6%
Unternehmen FK	419	33,1	14	3,6	-89,1%	1,1%
Kredit / Bankdarlehen	419	33,1	14	3,6	-89,1%	1,1%
Unternehmen MZ/EK	76	54,2	77	50,9	-6,2%	15,5%
Nachrangdarlehen	31	24,8	33	22,3	-9,8%	6,8%
Part. Nachrangdarlehen	31	13,5	29	10,7	-20,5%	3,3%
Anteile / Aktie	11	11,8	12	13,3	12,8%	4,1%
Weitere	3	4,2	3	4,5	7,7%	1,4%
Energie	18	9,3	23	13,4	44,8%	4,1%
Nachrangdarlehen	14	5,0	23	13,4	169,4%	4,1%
Weitere	4	4,3	0	0,0	-100,0%	0,0%
Sonstige	12	6,9	20	4,9	-28,7%	1,5%
Crowdinvest Gesamt	699	417,7	292	327,8	-21,5%	100,0%



Immobilien

Marktentwicklung, Plattformen und Statements



Trends

Das größte Crowdinvest-Segment

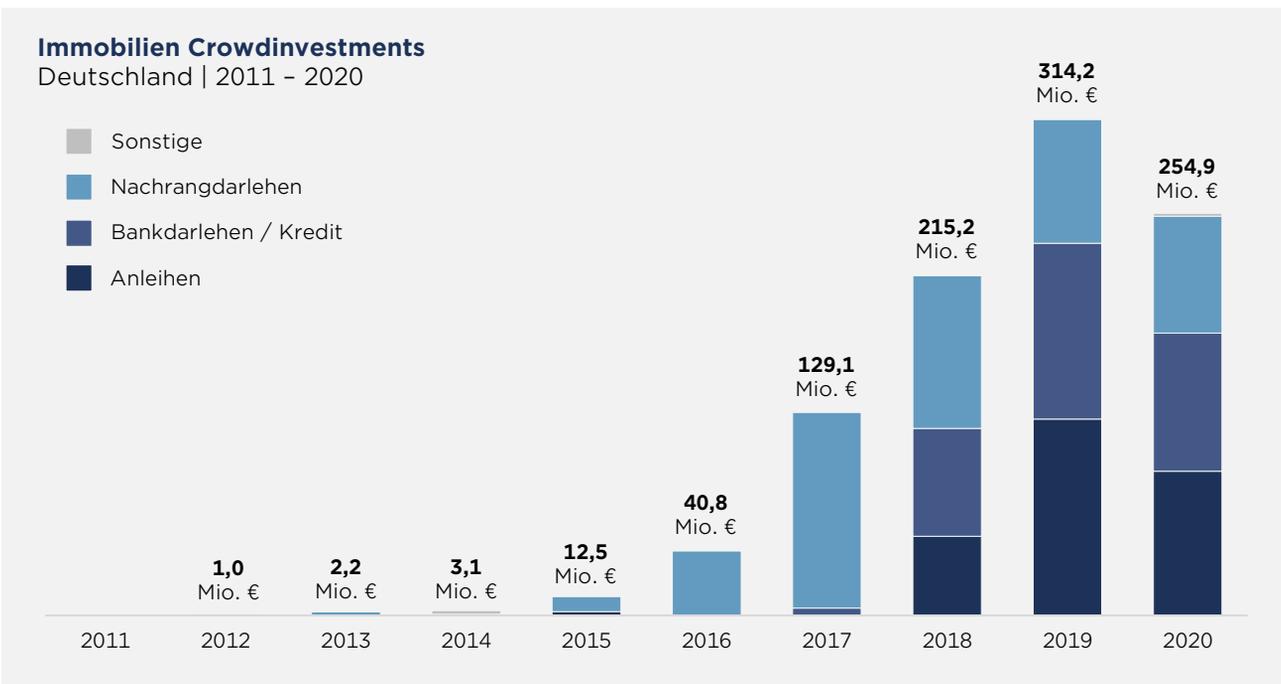
Immobilien-Investments stellen das in den letzten Jahren mit Abstand größte und wachstumsstärkste Crowdinvest-Segment. Nach einem Zuwachs von +46,0% im Jahr 2019, verliert der Markt 2020 rund ein Fünftel des Vorjahresvolumen [-18,9%]. Das kumulierte Volumen der gesamten crowdbasierten Immobilieninvestments bis Ende 2020 liegt bei 973 Millionen Euro.

Private Placements

Ein Teil der Plattformen realisiert mittlerweile zusätzlich Finanzierungen über Private Placements, die in diesem Report nicht als Crowdinvestments erfasst werden.

Split 2020 nach Nutzungsarten

- > Wohnen: 104,9 Mio. Euro [82 Projekte]
- > Büro: 29,7 Mio. Euro [12 Projekte]
- > Gewerbe/Handel: 27,2 Mio. Euro [20 Projekte]
- > Mikroapartments: 18,4 Mio. Euro [9 Projekte]
- > Pflege: 15,8 Mio. Euro [9 Projekte]
- > Mischnutzung/Weitere: 58,8 Mio. Euro [26 Projekte]



Plattformen

		Crowdinvest Markt Immobilien in Deutschland				Plattformvolumen Gesamt		
		<ul style="list-style-type: none"> - Ausschließlich Projekte gemäß Crowdinvest Marktdefinition (S. 37) - Ausschließlich Immobilien mit Standort Deutschland - Projektvolumen wird vollständig dem Jahr des Abschluss der Finanzierung zugeordnet 				<ul style="list-style-type: none"> - Inkl. Volumen außerhalb der Marktdefinition z.B. Projekte im Ausland, Private Placements, Club Deals, andere Segmente - Z.T. tagesgenaue Zuordnung der Mittelzuflüsse (nach Plattformangaben) 		
		2019		2020		2019	2020	
Heimatmarkt		Finanzierte Projekte	Volumen in Mio. Euro	Finanzierte Projekte	Volumen in Mio. Euro	Volumen in Mio. Euro	Volumen in Mio. Euro	2020 vs. 2019
Exporo	DE	72	195,8	60	135,7	251,4	180,6	-28,2%
Engel & Völkers Digital Invest	DE	10	16,9	18	43,9	21,2	49,9	136,0%
Bergfürst	DE	20	32,6	8	21,5	43,8	37,6	-14,2%
Zinsbaustein	DE	11	15,8	8	17,2	20,1	23,3	16,2%
EstateGuru	EE	0	0,0	13	5,8	80,3	120,2	49,6%
dagobertinvest	AT	3	1,6	9	4,1	21,1	22,8	8,1%
x	DE	3	1,4	8	4,0	*	*	
x	DE	0	0,0	3	2,8	*	*	
Rendity	AT	2	0,9	7	2,7	14,3	24,2	68,8%
x	DE	0	0,0	1	2,6	*	*	
x	DE	0	0,0	1	2,5	*	*	
Wiwin	DE	2	1,3	4	2,4	7,7	33,8	341,4%
Home Rocket	AT	9	8,0	5	2,0	18,2	19,1	5,3%
x	LU	0	0,0	1	2,0	*	*	
VR Crowd	DE	1	0,6	1	1,7	1,7	2,4	47,9%
x	DE	0	0,0	1	1,5	*	*	
Mezzany	DE	2	1,2	1	1,0	0,9	1,0	9,8%
YNTO	DE	0	0,0	7	0,7	0,0	0,7	neu
anija invest	DE	0	0,0	1	0,6	*	*	
Greenvesting	DE	1	0,3	1	0,5	1,4	1,2	-13,3%
MyBilio	DE	0	0,0	0	0,0	0	1,6	neu
Zinsland	DE	30	35,5	0	0,0	*	*	
GLS Crowd	DE	1	0,9	0	0,0	7,8	6,8	-12,8%
Moneywell	DE	1	0,8	0	0,0	1,4	0,3	-80,0%
LeihDeinerUmweltGeld	DE	2	0,4	0	0,0	3,1	2,9	-5,7%
CrowdPartner	DE	1	0,2	0	0,0	0,2	0,1	-67,6%
Immofunding	AT	1	0,2	0	0,0	*	*	
Weitere	DE	2	0,1	0	0,0	*	*	
Crowdinvest Gesamt		174	314,2	158	254,9			

x = Die Plattformen wünschen keine Veröffentlichung ihrer Zahlen mit namentlicher Nennung

* = Es liegen keine Informationen zum Gesamtvolumen der Plattformen vor

DE = Deutschland / AT = Österreich / EE = Estland / LU = Luxemburg

Exporo

Exporo ist Deutschlands führende Plattform für digitale Immobilieninvestments. Unter dem Motto "Einfach und direkt in Immobilien investieren" bietet sie Anlegern einen Überblick über Immobilienprojekte, in die sie einfach, transparent und gebührenfrei investieren können. www.exporo.de



EXPORO

Rückblick 2020

Die Zahlen aus dem Jahr 2020 sind natürlich vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie zu sehen. Das Statistische Bundesamt vergleicht 2020 mit den Krisenjahren 2008/2009. Auch der Immobilienmarkt hat die Pandemie zu spüren bekommen, je nach Assetklassen.

Ursächlich für den Rückgang des Investitionsvolumens sehen wir aber auch verminderte Marketingaktivitäten, weil wir die weiteren wirtschaftlichen Entwicklungen in der Pandemie erst einmal beobachtet haben.

Ausblick 2021

Im Zusammenhang mit der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung sehen wir 2021 deutlich mehr Wachstumschancen. Wir werden demnach die Schlagzahl wieder erhöhen und blicken positiv in die Zukunft.

Grundsätzlich wollen wir unsere Position als Marktführer für digitale Immobilieninvestments weiter ausbauen und einen stärkeren Wachstumsfokus auf "Exporo Bestand" legen.

Engel & Völkers Digital Invest

Engel & Völkers Digital Invest ermöglicht seit 2017 digitale Investments in professionell analysierte Immobilienprojekte. Dabei beteiligen sich die Plattform und institutionelle Partner an jedem Projekt zu mindestens 10 Prozent. www.ev-digitalinvest.de

ENGEL & VÖLKERS
DIGITAL INVEST

Rückblick 2020

In dem insgesamt sehr herausfordernden Marktumfeld des vergangenen Jahres konnten wir den Erfolg unserer Plattform weiter steigern. Maßgeblich dazu beigetragen hat das Vertrauen unserer Anleger, die auch in Krisenzeiten auf die Qualität unserer Projekte setzen. So konnten wir 2020 das über unsere Plattform finanzierte Volumen mehr als verdoppeln. Insgesamt haben unsere Anleger Seite an Seite mit uns und institutionellen Partnern bisher mehr als 100 Millionen Euro für Immobilienprojekte in Deutschland und Spanien finanziert.

Ein weiterer Meilenstein war für uns der Erhalt der eigenen Markenlizenz „Engel & Völkers Digital Invest“ im Juni. Sehr erfolgreich ist im Sommer zudem unsere mobile App gestartet, sodass unsere Anleger nun auch von unterwegs jederzeit Zugriff auf ihre Investments haben.

Ausblick 2021

Die deutschen Immobilienmärkte sind mit Ausnahme einzelner Teilsegmente gut durch die Corona-Krise gekommen. Für 2021 prognostizieren wir daher eine Erholung der Aktivität im Markt. Für uns als Plattform ist weiter ein gesunder Wachstumskurs geplant. Dabei ist uns die Qualität der Projekte wichtiger als die Steigerung des Finanzierungsvolumens um jeden Preis. Wie wichtig ein hochwertiges Prüfprozedere für den langfristigen Erfolg ist – und dass es keineswegs im Widerspruch zu einem umfassenden Unternehmenswachstum steht – hat sich ja gerade 2020 gezeigt. Die EU-Crowdfunding-Verordnung dürfte den europäischen Konkurrenzkampf anheizen. Vielen wird jedoch die lokale Expertise für den umkämpften deutschen Immobilienmarkt fehlen. Engel & Völkers Digital Invest kann sich umgekehrt auf ein weltweites Netzwerk von lokalen Immobilien-Experten stützen. Wir sehen daher insbesondere die Chancen für unser Unternehmen.

BERGFÜRST

BERGFÜRST ist eine der führenden Plattformen für digitale Immobilien-Investments. Anleger profitieren vom Zugang zu Investitionsmöglichkeiten mit attraktiven Zinsen und der Sicherheit eines Bankdarlehens. Immobiliengesellschaften erhalten einen standardisierten Zugang zu Finanzierungslösungen. www.bergfuerst.de

**Rückblick 2020**

Im Bereich der Immobilienfinanzierungen haben die erhöhten Eigenkapitalanforderungen für Kredite durch die BaFin zu Irritation und empfindlicher Zurückhaltung auf Bankenseite bei der Kreditvergabe für neue Bauprojekte geführt. Daraus resultierte eine verstärkte Fokussierung auf Vorhaben mit größeren Gesamtvolumen, bei denen häufig öffentliches Interesse an einer zügigen Umsetzung bestand. Ein sehr gutes Beispiel hierfür ist die erfolgreich finanzierte Emission „NEOS - Bremen“. Das Vorhaben hat ein Gesamtprojektvolumen von knapp EUR 50 Mio. und wird als gemeinsames Projekt der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Häfen, der Universität Bremen sowie dem Industrieunternehmen encoway entwickelt und gefördert.

Die beschriebene Zurückhaltung auf Seiten der Banken konnte auf der Anlegerseite trotz Corona-Pandemie in der Form nicht festgestellt werden. Die Nachfrage stieg kontinuierlich weiter an.

Ausblick 2021

Mit der umfassenden Neustrukturierung des Markenauftritts im letzten Jahr ist BERGFÜRST hervorragend für den weiteren Weg des Wachstums in 2021 gerüstet. So wurde unter anderem die Webseite einer weitreichenden Umgestaltung unterzogen sowie eine mobile App entwickelt. Immer mehr Anleger wünschen sich das Zeichnen und Verwalten ihres BERGFÜRST Portfolios „on the go“. Darüber hinaus wollen sie möglichst direkt über neue Angebote benachrichtigt werden, am liebsten auf dem Gerät, mit dem sie am häufigsten interagieren - ihrem Smartphone. Mit der App wird BERGFÜRST diesen Ansprüchen gerecht.

Der Funktionsumfang wird sich entlang der Kundenbedürfnisse stetig erweitern. Nachdem im letzten Jahr die 100-Millionen Euro-Marke an investiertem Kapital geknackt wurde, sind 2021 mit 100.000 Kunden und 100 finanzierten Projekte weitere wichtige Meilensteine in direkter Reichweite.

zinsbaustein.de

zinsbaustein.de ist eine Plattform für ausgewählte Immobilieninvestments. www.zinsbaustein.de

**Rückblick 2020**

Als die Corona-Situation im Sommer überschaubarer wurde, konnten wir zinsbaustein.de gut weiterentwickeln. Im Crowd-Bereich war das Anlegerinteresse fast permanent hoch. Wir führen das vor allem auf unsere Leistungsbilanz zurück - auch 2020 konnten alle unsere fälligen Darlehen inklusive Zinsen erfolgreich zurückgeführt werden. Unser Erfolgsrezept dafür ist, klare Qualitätsstandards zu haben und da auch keine Ausnahmen zu machen.

Des Weiteren haben wir die Entwicklung zur Multi-Produkt-Plattform auf Basis unseres Qualitätsfokus gezielt vorangetrieben. So haben wir neue Angebote für vermögende Kunden geschaffen. Wir haben unser Volumen im „Club Deal“-Bereich (Finanzierungen mit maximal 20 Personen oder 200.000 € Mindestsumme) in 2020 mehr als verdoppelt.

Ein weiterer Meilenstein war das Angebot, sich komplett digital unternehmerisch an einem geschlossen Alternativen Investmentfonds über zinsbaustein.de zu beteiligen.

Ausblick 2021

Unser Start ins Jahr war hervorragend! Eine Finanzierung in Rekordzeit; mehrere Club Deals platziert; und auch der AIF begeistert weiterhin neue Anleger, die längerfristig investieren wollen. Die Rahmenbedingungen, die den Boom von Investments rund um Immobilien befeuert haben, bestehen weiterhin. Die Renditen für „sichere“ Anlagen sinken: Kunden erfahren zunehmend diverse Formen von Negativzinsen. Für Projektentwickler steigen die Baukosten und die Eigenkapitalanforderungen. Vermögende Kunden investieren vermehrt digital auch höhere Beträge. Dabei wählen die Anleger passende Angebote selbständig aus und investieren bequem online. Dieser Trend wird wachsen. Die Regulatorik wird dieses Jahr wahrscheinlich strikter, was eher in unserem Sinne als qualitätsfokussierte Plattform ist. Auch in 2020 wird unser Fokus darauf liegen, weiterhin unserem Qualitätsversprechen treu zu bleiben und gleichzeitig unser Produktangebot zu erweitern. Wir bieten in Zeiten des Wandels interessante digitale Investment-Möglichkeiten rund um Immobilien für Kleinanleger und für vermögende Privatkunden und Family Office.

dagobertinvest

Die Österreichische Plattform für Crowdfunding vermittelt private Darlehen für wirtschaftlich geprüfte Projekte von renommierten Immobilienentwickler:innen. Mit einem hochkarätigen Team von Finanzexperten bietet dagobertinvest eine rentable Alternative gegen Nullzinspolitik. www.dagobertinvest.at

**Rückblick 2020**

dagobertinvest hat den Fokus 2020 - in Anbetracht der ungewissen Umstände letztes Frühjahr - auf die Qualitätssicherung im Sinne der Anleger:innen und weniger auf die Neukundengewinnung gelegt. Wir haben (Wo)man Power im Bereich Kundenservice und Projekt Monitoring für noch transparentere Kommunikation aufgebaut und Sicherungsmittel implementiert, die Verspätungen bei den Rückzahlungen auf ein Minimum beschränken sollen. Im November folgte dann eine große IT- Umstellung, die eine solide Basis für unser weiteres Wachstum darstellt. Somit ist es uns gelungen, Chancen flexibel und innovativ zu nutzen und an Herausforderungen zu wachsen. Dadurch konnten wir die Kundenzufriedenheit gewohnt hoch halten und sind weiterhin die österreichische Plattform mit den meisten Rückzahlungen.

Ausblick 2021

Das Jahr ist für dagobertinvest gut gestartet - Ende Jänner wurden wir vom Deutschen Kundeninstitut (DKI) mit den höchsten Zinsen am Markt und dem größten Angebot - 11 gelaunchte Projekte bis Anfang März - zum Testsieger Crowdfunding erkoren.

Mit dem EU-Pass und den damit verbundenen Anforderungen an eine Konzession als Schwarmfinanzierungsdienstleister bereiten wir uns auf ein neues Kapitel in der Branche vor - dieser Vereinheitlichung auf EU-Ebene sehen wir offen und ressourcenstark entgegen.

Im Fokus all unserer Aufmerksamkeit steht immer die Kundenzufriedenheit: Als Plattform mit den meisten positiven Kundenbewertungen entwickeln wir laufend neue Tools, um den Portfolioaufbau und die Verwaltung der Investments so einfach, transparent und übersichtlich wie möglich zu gestalten.

Rendity

Rendity bietet einen einzigartigen Service, eine intuitive Bedienbarkeit und ausschließlich hochwertige Immobilienprojekte an. Immobilienveranlagung ist heutzutage ganz einfach online möglich, ohne überflüssige Gebühren und Kosten. www.rendity.com

**Rückblick 2020**

Das Jahr 2020 war für uns ein besonders spannendes Jahr, da uns einerseits mit einer Seed-Finanzierung in der Höhe von 1,8 Millionen Euro zu Beginn des zweiten Corona- Lockdowns ein bemerkenswerter Coup gelungen ist, der weit über die Grenzen Österreichs hinausstrahlte und andererseits uns gezeigt hat, dass digitale Anlageprodukte im Bereich Wohnimmobilien deutlich an Beliebtheit gewonnen haben.

Wir konnten sowohl das Projektvolumen als auch unseren Umsatz mehr als verdoppeln bzw. in Österreich mit Abstand das meiste Kapital im Bereich Immobilien Crowdfunding einsammeln.

Ausblick 2021

Auf unserer Agenda für 2021 steht der weitere Ausbau des Rendity-Büros in München, denn unser Kernmarkt wird weiterhin der DACH-Raum bleiben. Parallel dazu entwickeln wir zusätzliche Immobilien-Anlageprodukte und möchten es für Retail-Investoren noch einfacher machen, transparent und sicher in Immobilien zu investieren. Dadurch möchten wir die Investitionskultur in Europa nachhaltig positiv verändern.

HOME ROCKET

HOME ROCKET ist ein Fixstern im deutschsprachigen Crowdfunding-Universum. Spezialisiert auf Immobilienprojekte in Österreich und Deutschland macht HOME ROCKET als Teil der ROCKETS-Gruppe den Immobilienmarkt für über 31.000 Kleinanleger*innen zugänglich. www.homerocket.de

**Rückblick 2020**

Als Immobilien-Crowdfunding Plattform konnten wir uns im vergangenen Jahr trotz Herausforderungen glücklich schätzen: Während die Coronavirus-Pandemie viele Bereiche der Wirtschaft beinahe zum Erliegen gebracht hat, konnten wir als Teil der ROCKETS Gruppe (GREEN ROCKET, HOME ROCKET und LION ROCKET) den gesamten Betrieb und Service dank vollständiger Digitalisierung durchgängig aufrechterhalten.

Trotz anfänglicher Unsicherheiten zum Beginn der Pandemie konnte ein relativ stabiles Investitionsverhalten seitens Anleger*innen festgestellt werden: Noch im ersten Halbjahr 2020 wurden über 11 Millionen Euro in deutsche und österreichische Projekte investiert. Besonders beliebt waren im vergangenen Jahr Investitionen in Immobilienprojekte. Hier konnten wir allein mit HOME ROCKET bereits 13 Millionen Euro an unsere Crowd zurückzahlen und freuen uns über eine große Stamminvestoren-Community.

Ausblick 2021

Wir sind davon überzeugt, dass 2021 ein Jahr voller Chancen für die ROCKETS Gruppe und die Branche generell bereithält, nicht zuletzt aufgrund des bevorstehenden Inkrafttretens der Crowdfunding EU-Verordnung, die eine "Europäisierung" des Crowdfunding-Marktes ermöglichen wird.

Unabhängig von externen Entwicklungen planen wir mit unseren Schwester-Plattformen GREEN ROCKET und LION ROCKET in Zukunft noch enger zusammenzuwachsen und der ROCKETS-Crowd eine Vielzahl an spannenden, attraktiven Investitionsmöglichkeiten zu bieten – vorrangig aus zukunftssträchtigen Branchen und dem populären Immobilienbereich.

So wird die ROCKETS Gruppe auch weiterhin als einer der führenden Anbieter den Crowdfunding-Markt im deutschsprachigen Raum prägen.

YNTO

YNTO ist eine Crowdfunding-Plattform für Immobilienprojekte in Deutschland. www.ynto-crowd.com

**Rückblick 2020**

YNTO ist 2020 als neue Crowdfunding-Plattform gestartet und konnte trotz der Corona-Pandemie alle Projekte erfolgreich finanzieren.

Als besondere Asset-Klasse hat YNTO die crowdbasierte Finanzierung von Eigentumswohnungen erfolgreich an den Markt gebracht. Die Vorteile liegen in der überdurchschnittlichen Rendite, kurzen Laufzeit sowie eines geminderten Risikos.

Ausblick 2021

YNTO verfolgt 2021 das Ziel mit neuen Projektentwicklern und Immobilienunternehmen bundesweit Projekte von hoher Qualität anzubieten.

Besonderer Fokus liegt auf der Vereinfachung der Fundingprozesse, optimierter User Experience sowie erhöhter Brand Awareness. Unsere Kunden können sich auf die Rückführung ihrer ersten Investitionen aus 2020 freuen.

mybilio

Auf mybilio.de können Anleger ab 100 Euro in renditestarke Immobilienprojekte investieren. Wir beteiligen uns mit mindestens fünf Prozent der Investitionssumme an jedem Projekt. Die Finanzierung wird von erfahrenen Experten geprüft. www.mybilio.de



Rückblick 2020

Trotz der Corona-Krise hat sich der Immobilienmarkt in Deutschland robust entwickelt. Wir konnten unseren Anlegern drei hochwertige Immobilienprojekte in Mainz und Wiesbaden anbieten. Die Finanzierungssumme war jeweils schnell angesammelt und alle Projekte verlaufen planmäßig. Bei einem Projekt wurde das Kapital inzwischen bereits an die Anleger zurücküberwiesen – natürlich mitsamt der vereinbarten Zinsen.

Während wir die Finanzierung anfänglich noch über Private Placements abgewickelt haben, bieten wir unsere Projekte nun über unsere Crowdfunding-Plattform mybilio.de an. So können alle Anleger in Deutschland von unserer jahrelangen Erfahrung und Expertise bei der Finanzierung von Immobilienprojekten profitieren. Da wir vom Erfolg unserer Projekte überzeugt sind, kommen mindestens fünf Prozent der Investitionssumme von uns. Wir haben also das gleiche Interesse am Erfolg der Projekte wie unsere Kunden.

Ausblick 2021

Unser Unternehmen wird im Jahr 2021 weiter wachsen und mehrere Immobilienprojekte mit attraktiver Rendite auf mybilio.de anbieten. Wir werden die Funktionalität unserer Website noch einmal verbessern, so dass sich unsere Anleger noch leichter von der Qualität unserer Projekte überzeugen können.

Das Projekt „Stilvolles Köln. Leben am Römerhof“ ist bereits erfolgreich finanziert. Aufgrund der Finanzierungsstruktur ist die Investition in das hochwertige Mehrfamilienhaus in bester Lage von Köln mit einem verminderten Risiko verbunden.

Auch bei unserem zweiten Projekt haben wir die Lage und Substanz der Immobilie gründlich geprüft. Die „Berliner Vorstadt villen“ bieten eine feste Rendite bei einer besonders kurzen Laufzeit.

Auf die weiteren Projekte können unsere Kunden schon jetzt gespannt sein.

Unternehmen

Marktentwicklung, Plattformen und Statements



Trends

Mezzanin-, Eigen- und Fremdkapital

Das gesamte Crowdinvest-Segment Unternehmensfinanzierungen verzeichnet 2020 ein Minus von -37,6%.

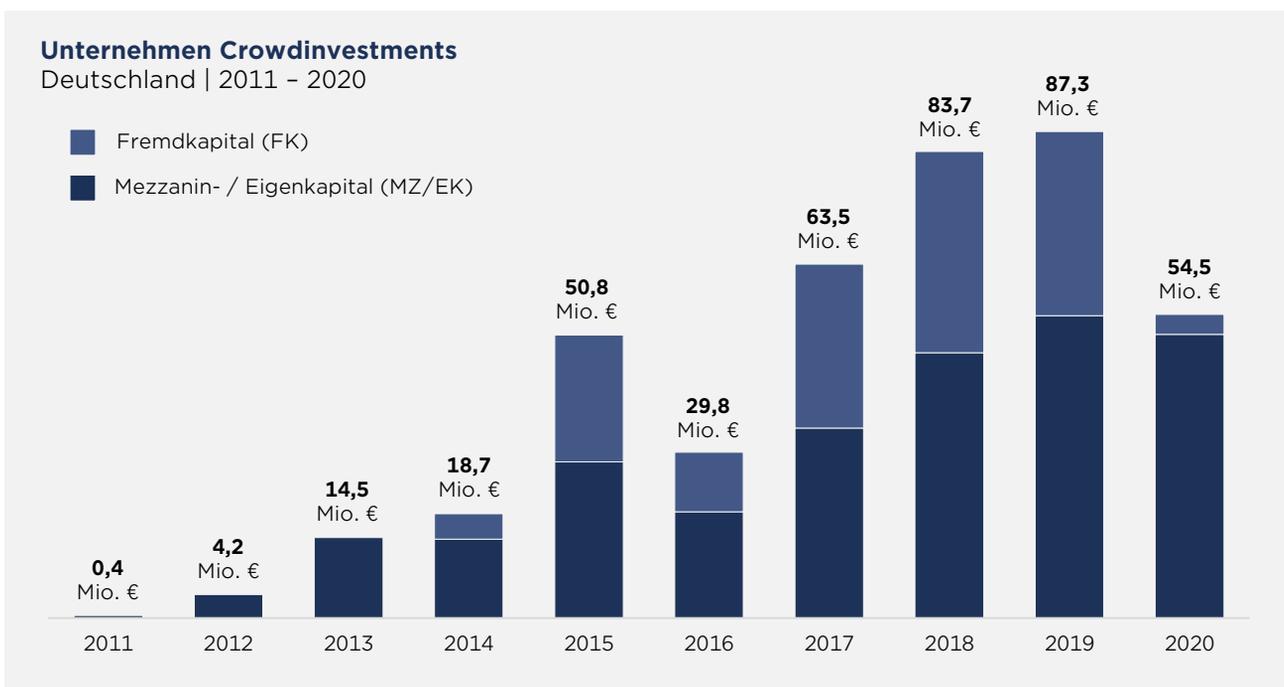
Der Marktreport unterscheidet im Investmentsegment „Unternehmen“ zwischen Mezzanin-/Eigenkapitalfinanzierungen und Fremdkapitalfinanzierungen.

MZ / EK = Mezzanin- und Eigenkapitalfinanzierungen
FK = Fremdkapitalfinanzierungen

Der Rückgang in 2020 resultiert insbesondere durch den Einbruch bei den kreditbasierten Finanzierungen [-89,1%]. Funding-Circle, eine der bis 2019 führenden Plattformen, hat die Vermittlung von crowdbasierten Krediten in Deutschland eingestellt.

Private Placements

Ein Teil der Plattformen realisiert mittlerweile zusätzlich Finanzierungen über Private Placements / Club Deals. Diese werden in diesem Report nicht als Crowdinvestments erfasst.

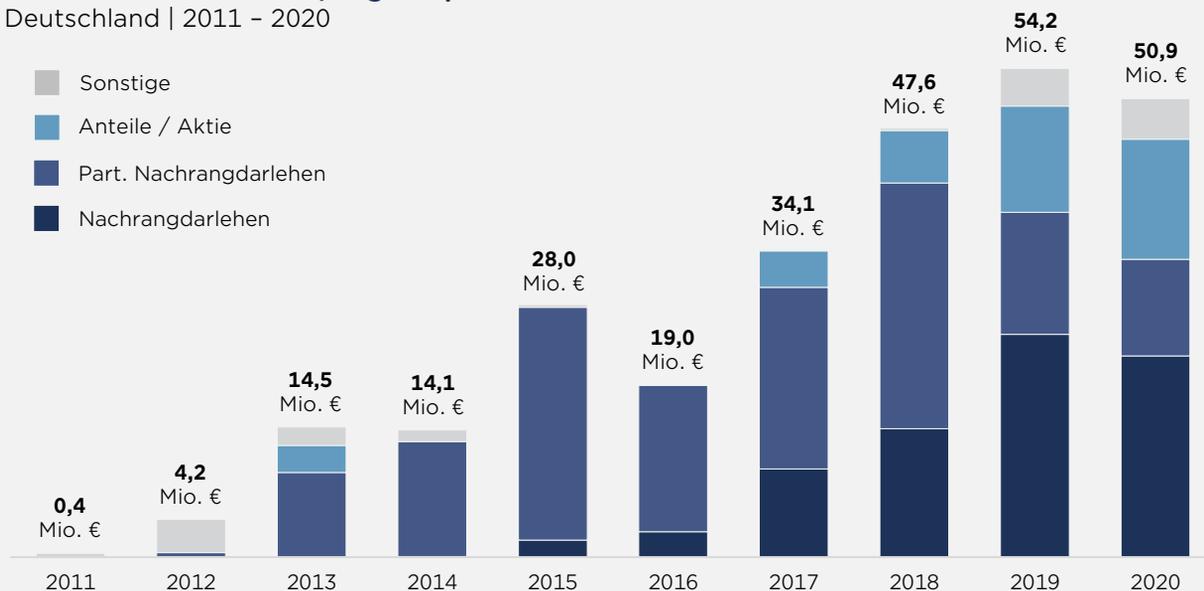


Entwicklung

Unternehmen Mezzanin- / Eigenkapital Crowdinvestments

Deutschland | 2011 - 2020

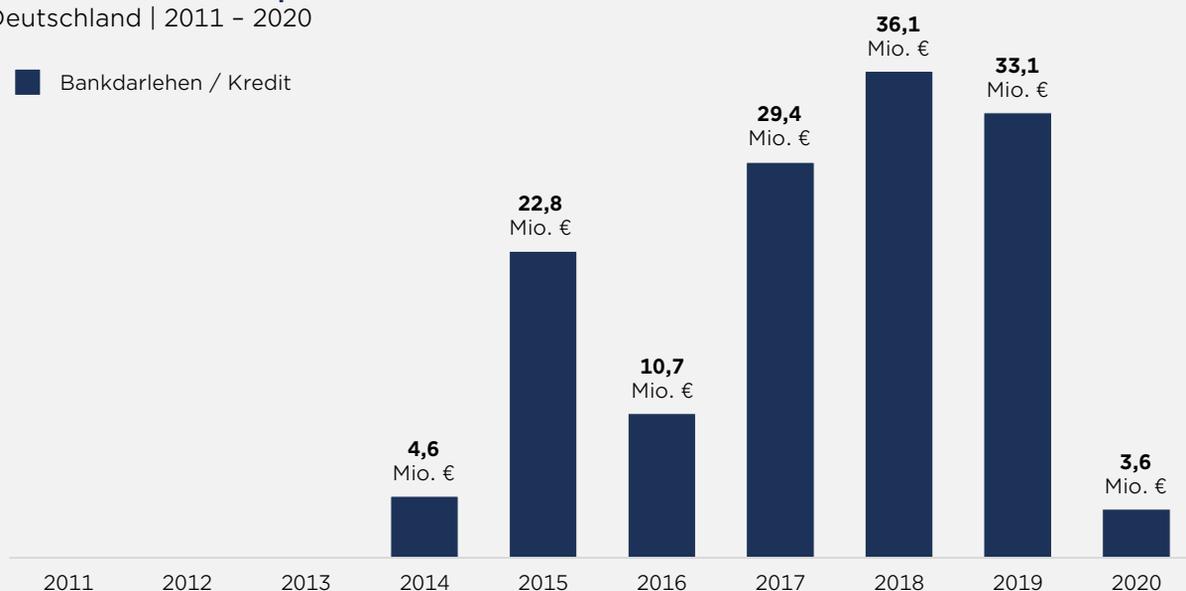
- Sonstige
- Anteile / Aktie
- Part. Nachrangdarlehen
- Nachrangdarlehen



Unternehmen Fremdkapital Crowdinvestments

Deutschland | 2011 - 2020

- Bankdarlehen / Kredit



Plattformen

		Crowdinvest Markt Unternehmen in Deutschland				Plattformvolumen Gesamt		
		<ul style="list-style-type: none"> - Ausschließlich Projekte gemäß Crowdinvest Marktdefinition (S. 37) - Ausschließlich Unternehmen mit Standort Deutschland - Projektvolumen wird vollständig dem Jahr des Abschluss der Finanzierung zugeordnet 				<ul style="list-style-type: none"> - Inkl. Volumen außerhalb der Marktdefinition z.B. Projekte im Ausland, Private Placements, Club Deals, andere Segmente - Z.T. tagesgenaue Zuordnung der Mittelzuflüsse (nach Plattformangaben) 		
		2019		2020		2019	2020	
	Heimatmarkt	Finanzierte Projekte	Volumen in Mio. Euro	Finanzierte Projekte	Volumen in Mio. Euro	Volumen in Mio. Euro	Volumen in Mio. Euro	2020 vs. 2019
Companisto	DE	12	11,0	10	11,1	11,5	12,9	11,9%
Wiwin	DE	4	3,0	9	8,3	7,7	33,8	341,4%
Kapilendo	DE	54	26,6	20	7,9	29,1	53,9	85,4%
Finnest	AT	7	7,9	8	6,3	21,7	14,2	-34,4%
Seedmatch	DE	12	7,4	12	6,1	6,2	7,4	21,0%
Conda	DE/AT	3	0,8	5	4,3	4,0	7,8	94,4%
Seedrs	UK	2	2,0	2	2,3	*	*	
Green Rocket	AT	4	1,5	3	1,8	6,8	6,3	-7,3%
GLS Crowd	DE	2	2,5	2	1,5	7,8	6,8	-12,8%
Finteo	DE	1	0,3	6	1,3	0,3	2,4	700,0%
FunderNation	DE	5	1,1	7	1,3	1,3	2,3	81,8%
Econeers	DE	3	2,1	2	1,3	1,8	3,1	71,0%
Aescuvest	DE	3	0,4	2	0,4	0,4	2,5	448,9%
Moneywell	DE	0	0,0	1	0,3	1,4	0,3	-80,0%
Lion Rocket	AT	0	0,0	1	0,2	1,2	1,0	-16,4%
CrowdPartner	DE	0	0,0	1	0,1	0,2	0,1	-67,6%
Funding Circle	DE/UK	379	18,4	0	0,0	*	*	
Weitere	DE	1	1,1	0	0,0	*	*	
VR Crowd	DE	1	1,1	0	0,0	1,7	2,4	47,9%
Katrim	DE	2	0,2	0	0,0	*	*	
Crowdinvest Gesamt		495	87,3	91	54,5			

* = Es liegen keine Informationen zum Gesamtvolumen der Plattformen vor

DE = Deutschland / AT = Österreich / UK = Großbritannien

Companisto

Companisto ist das marktführende unternehmerische Privatinvestoren-Netzwerk in der D-A-CH-Region mit dem größten digitalen Business Angel Club. Wir sind seit fünf Jahren in Folge der aktivste private Wagniskapitalgeber in Deutschland. www.companisto.com



Rückblick 2020

Bereits 2018 haben wir unser Geschäftsmodell auf Eigenkapital-Investitionen umgestellt und angefangen, unseren Business Angel Club aufzubauen. Wir konnten bis heute rund 1.000 Business Angels und insgesamt 108.000 unternehmerische Privatinvestoren davon überzeugen, sich digital zu vernetzen und in Startups und Wachstumsunternehmen digital zu investieren. Dies ist uns im letzten Jahr der Pandemie zugute gekommen. Trotz der angespannten Situation konnten wir 23 Finanzierungsrunden erfolgreich abschließen.

Wir besetzen mit unserem Ansatz des digitalen Angel Club eine Lücke im Markt und stoßen auf sehr hohes Interesse bei Privatinvestoren. Die Möglichkeit, sich direkt mit Gründern auszutauschen und sich mit anderen Gleichgesinnten zu vernetzen, macht den Angel Club der neuen Generation aus – digital effizient und gleichzeitig sehr persönlich und relevant. Dies macht uns auch für Startups interessant.

Ausblick 2021

Wir schauen mit großer Zuversicht in das Jahr 2021. Unsere ersten Finanzierungsrunden sind sehr erfolgreich gestartet und überzeichnen regelmäßig. Insbesondere im Angel Club vermerken wir wesentlich mehr Nachfrage als Angebot, was zu einer spannenden Dynamik führt. Positiv beeinflusst wird die Deal-Pipeline durch klar erkennbare Netzwerk-Effekte. Zugang zu über 1.000 Angel-Experten zu haben ist einzigartig und attraktiv für Investoren und Gründer. Wir machen die Menschen unseres Netzwerks sichtbar über Investoren-Profile und fördern den Dialog untereinander. Business Angel-Investing ist für viele Menschen interessant, wenn der Fokus auf Innovationspartizipation liegt und weniger auf Bürokratie. Die finanzielle Zugangshürde spielt oft eine Rolle bei marktüblichen Angeboten. Mit unserem Angebot von 10.000 EUR Mindestinvest, dem 20% INVEST-Zuschuss, gepaart mit Prozesseffizienz, fühlen wir uns sehr gut aufgestellt.

WIWIN

WIWIN ist eine führende deutsche Plattform für nachhaltige Investments. Das Mainzer Unternehmen ermöglicht AnlegerInnen eine Beteiligung an Projekten aus den Bereichen Erneuerbare Energien, ökologische Immobilienvorhaben sowie nachhaltige Startups. www.wiwin.de



Rückblick 2020

Weiterhin auf Wachstumskurs: 2020 war für die Online-Plattform WIWIN ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr. Dem Unternehmen ist es nicht nur gelungen, seine Leistung im Vergleich zum Vorjahr deutlich zu steigern. Mit dem Geschäftsbereich Corporate Finance hat WIWIN neben dem Crowdfunding auch sein zweites, sehr wichtiges Standbein weiter ausgebaut.

Parallel dazu baut die Online-Plattform das Know-how im Team stetig aus; allein im Kernteam waren zum Jahresende etwa 20 Mitarbeiter beschäftigt.

Die Investitionen zahlen sich aus: 2020 hat WIWIN erstmals eine Kampagne mit einem digitalen Wertpapier erfolgreich platziert - 3 Millionen Euro in einer Rekordzeit von 300 Minuten.

Ausblick 2021

Auch 2021 wird WIWIN die Expansion fortführen und weiterhin voll auf Wachstum setzen: hinsichtlich des angestrebten Vermittlungsvolumens sowie des Umsatzes, bei der Teamgröße, der Prozesse als auch der Produktpalette. Zudem ist das Unternehmen bestrebt, den Einsatz digitaler Wertpapiere zu einem festen Investmentstandard zu etablieren.

Gemeinsam mit Privatinvestoren sowie institutionellen AnlegerInnen will WIWIN 2021 weiterhin viele nachhaltige Projekte in die Tat umsetzen – und freut sich dabei auf große Kampagnen mit starken Partnern und grünen Ideen mit echtem ökologischem Mehrwert.

Kapilendo

Die Kapilendo AG bietet umfassende, digitale Investment Banking Services für den Mittelstand. Dazu gehören digitale Finanzierungslösungen in Form klassischer Kredite, Nachrangdarlehen und tokenbasierter Schuldscheindarlehen wie auch digitale Aktienemissionen. www.kapilendo.de

**Rückblick 2020**

Das Jahr 2020 war bereits zum Ende des ersten Quartals durch die Corona-Pandemie und die massiven Auswirkungen auf die gesamtwirtschaftliche Situation geprägt. Da sich auf Basis dieser Situation kaum eine valide Risikoanalyse durchführen lässt, haben wir als Kapilendo AG im Zeitraum von März bis November 2020 ausschließlich die Vergabe der staatlichen Fördermittel in Form eigener KfW-Schnellkredite vorangetrieben und dem Mittelstand zugänglich gemacht.

Privaten Anlegern haben wir in diesem Zeitraum kaum Neufinanzierungen angeboten, um die Kreditrisiken gering zu halten. Eine Einordnung in den Markt des Crowdinvestings ist für uns in 2020 daher nicht repräsentabel. Seit November haben wir die Aktivitäten im klassischen Crowdinvesting wieder hochgefahren.

Ausblick 2021

Wir gehen davon aus, dass sich der Markt wieder erholt und auch ein deutlicher „Nachholbedarf“ auf Seiten der Unternehmen spürbar sein wird. Wir erweitern daher unser Produktspektrum in den Bereichen Aktienemissionen, Eigenkapitaltransaktionen und Genussrechte.

Darüber hinaus werden wir im kommenden Jahr auch Investitionsprojekte aus anderen europäischen Ländern mit anbieten.

Finnest

Finnest ist eine Crowdinvesting-Plattform, die Geldanlagen in etablierte mittelständische Unternehmen ermöglicht. Dank der kürzlich erfolgten Fusion mit dem nordischen Marktführer Invesdor.com sind Finnest und Invesdor (= Invesdor Group) in diesem Markt nun einer der führenden Anbieter Europas für alternative Finanzierungsmöglichkeiten und Investments. www.finnest.com

**Rückblick 2020**

Im von der Corona-Pandemie überschatteten Jahr 2020 konnten wir als Spezialist für Crowdinvestings im Mittelstand unsere Stärken aufzeigen: Konkret sammelte die finnest.com in 2020 im Rahmen von 15 Kampagnen insgesamt 14,2 Mio. Euro an Kapital ein – eine Kampagne belief sich also im Durchschnitt auf knapp eine Mio. Euro. Das durchschnittliche Investment pro Anleger lag dabei bei rund 6.400 Euro.

Ausblick 2021

Unser Ziel für 2021 ist klar: Wir möchten diese bemerkenswerten Zahlen noch übertreffen und Investoren sowie Unternehmen attraktive Finanzierungs- und Anlage-Möglichkeiten bieten. Wir sehen ein großes Marktbedürfnis nach unserem neuen Produkt, dem digitalen Genussrecht und werden weiter beweisen, dass innovative Finanzierungen kein Nice-to-have, sondern ein Must-have – auch in schwierigen Zeiten – sind.

Seedmatch (OneCrowd-Gruppe)

Die OneCrowd-Gruppe ist das Unternehmen hinter der bekannten Online-Plattform Seedmatch, die 2011 als erste Plattform für Unternehmens-Crowdfunding in Deutschland gegründet wurde. Zur Gruppe gehören auch die Plattformen Econeers (nachhaltige Projekte) und Mezzany (Immobilien-Crowdfunding). www.seedmatch.de

SEEDMATCH**Rückblick 2020**

Wir bei der OneCrowd blicken auf ein Jahr zurück, das Herausforderungen mit sich brachte. Im Frühjahr wussten auch wir nicht, welche Auswirkungen die Pandemie haben wird. Heute können wir sagen: Trotz Corona haben wir mit den drei Plattformen der OneCrowd ein starkes Jahr mit fast 13 Millionen Euro Fundingvolumen hingelegt. Crowdfunding war und ist für unsere Investoren wichtiger Bestand ihres Portfolios.

Dass sich Crowdfunding für Anleger tatsächlich lohnt, konnten wir im Jahr 2020 wissenschaftlich untermauern. Zum zweiten Mal haben wir mit einer Berechnungsmethode, die wir mit der Universität Oldenburg entwickelt haben, den Fundingindex ermittelt. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Mit Crowdfunding in junge Unternehmen kann eine durchschnittliche Rendite von 16 Prozent p. a. nach CAGR erreicht werden. Das soll erst einmal jemand nachmachen.

Ausblick 2021

Das Jahr 2021 ist für uns ein ganz Besonderes, denn wir feiern zehnjähriges Bestehen unserer Plattform Seedmatch. Wir wollen das Jubiläum mit den vielen Startups und Wachstumsunternehmen feiern, die bei uns in den vergangenen Jahren erfolgreiche Crowdfunding-Kampagnen durchgeführt haben. Wir wollen aber auch unseren engagierten Investoren danken, ohne die das nicht möglich wäre und denen wir in diesem Jahr so viele spannende Investitionsmöglichkeiten bieten wollen, wie noch nie. 2021 wird das Jahr sein, in dem wir unsere Stellung als größte, diversifizierte Crowdfunding-Plattform Deutschlands weiter ausbauen werden.

Es wird aber auch das Jahr der Veränderungen sein, weil sich für uns mit der Crowdfunding-Verordnung neue Möglichkeiten bieten, die wir nutzen wollen. Wir werden in den kommenden Monaten einige Neuigkeiten verkünden. Es bleibt spannend.

Conda

CONDA eröffnet als erste paneuropäische Crowdfunding Plattform sowohl Startups als auch mittelständischen Unternehmen aus dem DACH-Raum neue Wege der Eigenkapitalfinanzierung. Darüber hinaus nutzen immer mehr Kunden die technische Plattform von CONDA als white label Lösung für ihre eigene Crowdfunding Plattform oder für das Fundraising im Rahmen von Eigenemissionen. www.conda.de

CONDA**Wie ist Ihr Rückblick für 2020?**

Das erste Corona-Jahr war zunächst von großer Unsicherheit, v.a. auf der Anlegerseite, geprägt. Die Kapitalnachfrage seitens innovativer Startups war ungebrochen hoch. Insgesamt konnte sich CONDA weiter am Markt etablieren und hat 2020 als erfolgreichstes Geschäftsjahr seit Bestehen abgeschlossen.

Im Frühjahr 2020 konnte CONDA die Migration auf eine vollkommen neue IT-Infrastruktur abschließen und damit die Grundlage für zahlreiche neue Features und wesentlich verbesserte Usability legen.

Wie ist Ihr Ausblick für 2021?

Wir erwarten für 2021 weiterhin steigendes Volumen im Crowdfunding insgesamt und insbesondere auf CONDA. Das Jahr wird stark im Zeichen der - optionalen - europäischen Regulierung stehen. Diese Regulierung bietet etablierten Plattformen - und damit deren Nutzern - vielfältige Möglichkeiten der weiteren Professionalisierung, des europaweiten Angebots von Investments und des Angebots von Wertpapieren, bspw. Aktien oder Anleihen. Damit verbunden sind allerdings auch deutlich verschärfte Regulierungsanforderungen, die durch die Plattform zu erfüllen sind. CONDA bereitet sich schon jetzt auf den Erwerb der europäischen Lizenz vor.

GLS-Crowd

Die GLS Crowd ist die Online-Plattform für Crowdfinanzierungen, die Sinn machen – indem sie Unternehmer*innen und deren zukunftsweisende Ideen mit Menschen, die mit ihrem Geld sozial-ökologische Vorhaben verwirklichen möchten, verbindet. www.gls-crowd.de



Rückblick 2020

Das Corona-Jahr 2020 hat uns den Wert von nachhaltig orientiertem Handeln verdeutlicht. Trotz der Corona-Pandemie und ihrer schweren wirtschaftlichen Folgen konnte die GLS Crowd erfolgreich nachhaltige Unternehmer und sozial-ökologisch orientierte Investor*innen zusammen bringen.

Wir freuen uns, dass wir uns in diesem Jahr die Zeit nehmen konnten uns auf unsere Werte zu besinnen und weiterhin erfolgreiche Crowdfinanzierungskampagnen durchführen konnten.

Ausblick 2021

Wir nehmen wahr, dass die nachhaltige Wirkung von Geld für Investor*innen an Bedeutung gewinnt. Crowdfunding als Direktinvestment gibt Investor*innen die Möglichkeit, ihr Kapital aktiv als gesellschaftliches Gestaltungsmittel wirken zu lassen. Den nachhaltigen Impact einer Investition wollen wir in Zukunft für Investor*innen auf der GLS Crowd noch greifbarer und erlebbarer machen. Crowdfinanzierungen werden durch Neuerungen in der Regulatorik noch vielfältiger werden und bereichern die Finanzierungslandschaft. Die GLS Crowd will dies durch neue Angebote mitgestalten.

FunderNation

FunderNation verknüpft die Dynamik einer innovativen Crowdfunding Plattform mit über 20 Jahren Erfahrung aus Venture Capital und Frühphasenfinanzierung. Mit diesem Hintergrund bieten wir umfangreiches Know-How und ein starkes Netzwerk für Investoren und Unternehmen. Co-Finanzierungen mit VC- und Business-Angel-Investoren unterstützen wir aktiv mit unserem Business Angel Co-Investing-Modell. www.fundernation.eu



Rückblick 2020

Die vielfältigen Herausforderungen in 2020 haben eines deutlich gemacht: Der Weg aus den gegenwärtigen Krisen – ob Klima, Gesundheit oder Digitalisierung – führt über den erfolgreichen Einsatz innovativer Technologien. Das Vertrauen in digitale Lösungen ist in 2020 deutlich gewachsen. Gleichzeitig ist die Bereitschaft gestiegen, innovative Unternehmen bei der Umsetzung zukunftssträchtiger Vorhaben finanziell zu unterstützen.

Auf Grund der langjährigen Technologie-Investitionserfahrung des FunderNation Teams konnten wir insbesondere Unternehmen im Bereich der grünen Technologien, Digitalisierung und Biochemie dabei unterstützen, von diesen Trends zu profitieren. Das Volumen der durch FunderNation vermittelten Investitionen ist um mehr als 80% gestiegen.

Ausblick 2021

Insgesamt beobachten wir ein steigendes Vertrauen in digitale Unternehmensfinanzierung sowohl von Seiten der Unternehmen, als auch bei den Investoren. Für das Jahr 2021 erwarten wir insbesondere im Sektor Nachhaltigkeit ein anhaltendes bzw. steigendes Interesse an Investitionen in innovative Unternehmen, die an Lösungen für die gegenwärtigen Herausforderungen arbeiten.

Aescuvest

Erstes Portal im deutschsprachigen Gesundheitsmarkt für smarte Ideen, patente Produkte und digitale Konzepte. Sprungbrett für alle Start up Unternehmer und kreativen Köpfe. Unabhängige FinTech Plattform für Anlagestrategien mit hoher Erfolgsbeteiligung und Exitchancen. www.aescuvest.de



Rückblick 2020

Für Aescuvest war 2020 ein aufregendes Jahr. Im Vergleich zum Vorjahr hat sich die Anzahl der zur Bewertung eingereichten neuen Investitionsanträge von Start ups mehr als verdoppelt. Den Trend der Industrie reflektierend hat sich der Anteil an Einreichungen aus dem „Digital Health“ Bereich signifikant vergrößert, sicher auch als Resultat der Pandemie.

Auf der Investorensseite konnte Aescuvest nebst vielzähliger neuer Retail Investoren auch zusätzliche professionelle Investoren gewinnen, welche bereits einen wichtigen Teil dazu beitragen, ausgewählte Start-ups zu finanzieren.

Zudem verzeichnete Aescuvest 2020 mit der Activoris Medizintechnik GmbH nach kontinuierlichem Umsatzwachstum in jedem Geschäftsfeld über die letzten 5 Jahre seinen ersten Exit. Letztendlich hat sich auch das Aescuvest Team im vergangenen Jahr vergrößert und umfasst nun 12 Teammitglieder mit einem dedizierten Investment Team.

Ausblick 2021

Für 2021 stehen einige große Veränderungen für Aescuvest an. Bestehende Trends haben uns dazu bewogen, einige wichtige Änderungen an der Aescuvest-Anlagestrategie für die kommenden Jahre vorzunehmen. Als Konsequenz aus der weltweiten Entwicklung hin zur Digitalisierung im Gesundheitswesen liegt ein Fokus auf Start-ups mit digitalen Medizin-, Geräte- und Erkennungs- & Diagnoseanwendungen nahe. Ein weiterer 2020 gestarteter Trend, welcher in den nächsten Jahren durch Aescuvest nur ausgebaut werden wird, ist die Finanzierung von Start-ups aus dem gesamten europäischen Raum, nicht nur aus Deutschland. Das letzte Jahr hat viele Veränderungen in der Branche beschleunigt, die bereits im Gange waren, bevor eine globale Pandemie ihre großflächige Umsetzung dringend notwendig machte, wie der Einsatz von Virtual Health, Digital Health und Telemedizin. Dies hat nachhaltige Veränderungen in der digitalen Gesundheitsbranche hinterlassen, deren Mitgestaltung unsere Aufgabe sein wird.

Moneywell

Moneywell - digital investments. Moneywell ist der exzellente Ansprechpartner, wenn es um nachhaltige, stabile und digitale Sachwertinvestments geht. Moneywell bietet Privatanlegern Investments mit attraktiven Konditionen bei flexiblen Laufzeiten und unterschiedlichen Investitionssegmenten. www.moneywell.de



Rückblick 2020

Immer, wenn Du glaubst, schon alles gesehen oder erlebt zu haben, beweist Dir etwas schlagartig das Gegenteil. Corona hat dies übernommen und erforderte umgehend völlig neue Managementqualitäten. Einerseits intern, um den Schutz der eigenen Mitarbeiter auf ein höchstmögliches Niveau zu bringen. Andererseits extern, um Präsenz und Flagge auf dem Markt zu zeigen.

Moneywell hat eine steile Lernkurve bewiesen und konnte sich schnell und nachhaltig auf die geänderte Situation mit neuen Serviceangeboten und Investitionsmöglichkeiten für bestehende und potenzielle Anleger einstellen. Das positive Feedback darauf hat uns in unserer Entscheidung bestärkt, uns noch fokussierter dem Anleger und seinen Bedürfnissen zuzuwenden - auf digitalen, persönlichen und zukunftsorientierten Kanälen. Diese Philosophie ist 2020 zu unserem internen Credo geworden und wird von allen Mitarbeitern aktiv gelebt.

Ausblick 2021

Moneywell behält auch 2021 seine optimistische Grundhaltung. Die Geschäftsentwicklung ist mit der Erhöhung der Anlegeranzahl, der Steigerung der Höhe der Einzelinvestitionen und mit einer weiteren, spannenden Investmentmöglichkeit aus dem Segment der Warenfinanzierung positiv ins neue Jahr gestartet. Eine grundsätzliche Neuausrichtung der Plattform ist, was die bestehende Philosophie der Sachwertorientierung betrifft, nicht geplant. Die langfristige und gute Zusammenarbeit mit den jeweiligen Projektträgern sorgt weiterhin für den Seriencharakter der angebotenen Produkte - die Dealpipeline ist gegeben. Darüber hinaus sind interessante weitere Projekte aus dem Segment nachhaltige Investments im Prüfungsprozess und stehen vor Vertriebsstart. Der EU-Regulierung stehen wir positiv und gelassen gegenüber, da bei Moneywell seit Gründung die akribische Produktprüfung eine der wesentlichen Erfolgsfaktoren darstellt. Moneywell bleibt auch 2021 ein verlässlicher Player am Markt.

CrowdDesk

CrowdDesk bietet Unternehmen die digitale Infrastruktur, die einen einfachen, unabhängigen und verlässlichen Kapitalzugang ermöglicht. Mit unserer Softwarelösung können unsere mehr als 200 Kunden online Kapital einwerben, vermitteln und Transaktionen sicher abwickeln. www.crowddesk.de

CROWDDESK**Rückblick 2020**

Die digitale Finanzierung von Unternehmen und Projekten ist erwachsen geworden. Sie wird mittlerweile von unzähligen Unternehmen aus allen Branchen genutzt.

Wir haben vor allem im vergangenen Jahr gesehen, dass sich der gesamte Markt verstärkt digitalen Finanz- und Anlageformen zuwendet und die Vorteile dessen erkennt. Viele Bemühungen auf Unternehmensseite, sich mit digitalen Angeboten auseinanderzusetzen, wurden durch Corona deutlich beschleunigt. Unternehmen suchen aktiv nach Alternativen zu klassischen Finanzierungsquellen. Sie wollen sich unabhängiger in Finanzierungsfragen aufstellen.

Auch Anleger:innen wollen eigenständig entscheiden, was mit ihrem Kapital passiert und genau nachvollziehen, in was sie investieren.

Ausblick 2021

Eine positive regulatorische Entwicklung und der durch Corona bedingte Digitalisierungsschub werden weiter dafür sorgen, dass sich Unternehmen mit alternativen Finanzierungsmodellen auseinandersetzen. Dazu möchte CrowdDesk in 2021 die Vernetzung aller Parteien – Emittent:innen, Finanzdienstleister:innen und Anleger:innen – weiter aktiv vorantreiben. So erhält jedes Unternehmen die Möglichkeit der direkten Partizipation am Kapitalmarkt und kann sein Netzwerk für Finanzierungsvorhaben mobilisieren.

Energie

Marktentwicklung, Plattformen und Statements



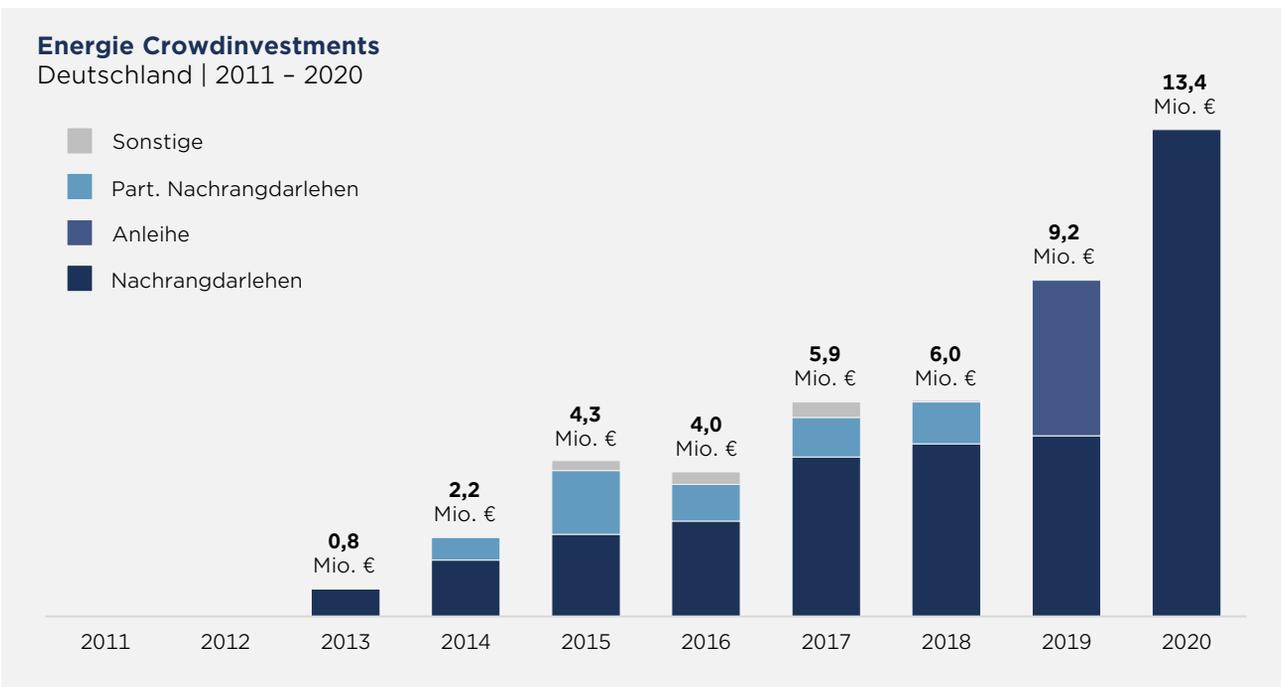
Trends

Deutliches Plus bei den Energieinvestments

Nachdem der Crowdinvestment-Markt für Energieprojekte in Deutschland 2019 schon stark wachsen konnte, lag das Marktvolumen 2020 mit einem Plus von 44,8% erneut deutlich über Vorjahresniveau.

Split 2020 nach Energieformen

- > Solarenergie: 8,3 Mio. Euro [14 Projekte]
- > Windenergie: 4,1 Mio. Euro [7 Projekte]
- > Wärmepumpen: 1,0 Mio. Euro [2 Projekte]



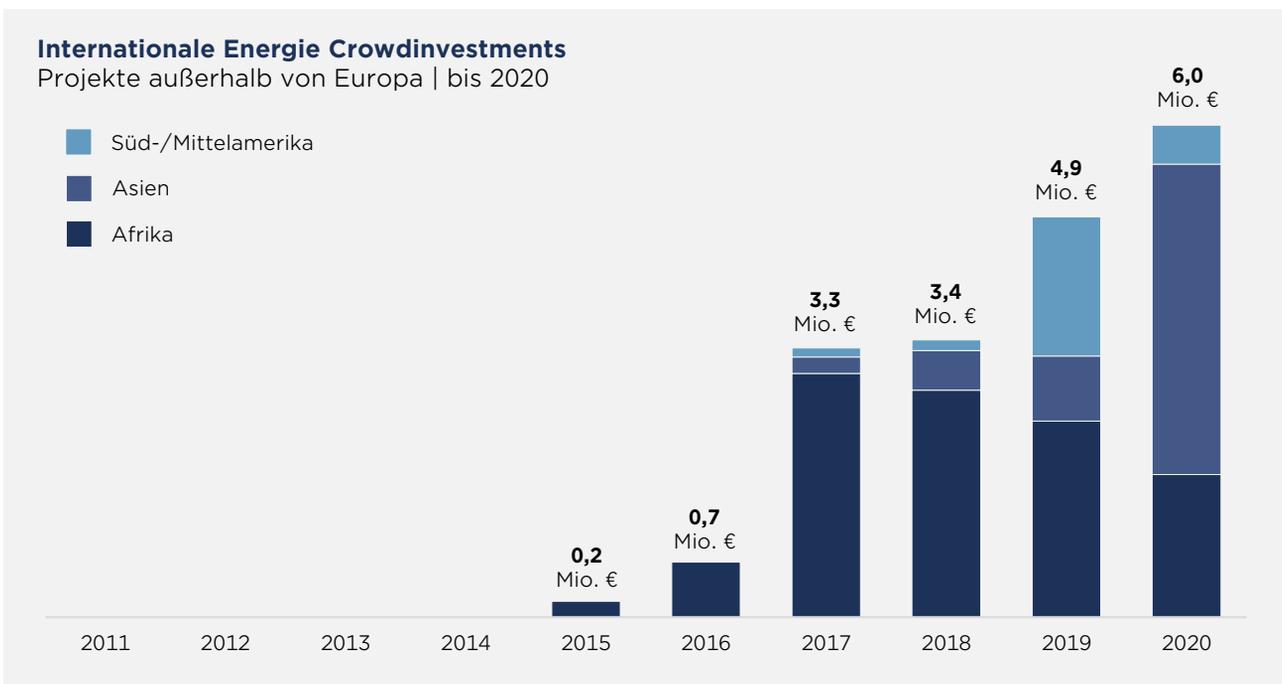
Exkurs [nicht Teil der deutschen Marktdaten]

Internationale Energieprojekte

Seit mehreren Jahren werden über deutsche und österreichische Plattformen auch internationale Energieprojekte finanziert. Da dieser Report den Markt über den Standort der Projekte abgrenzt, werden die internationalen Projekte nicht zum deutschen Marktvolumen gerechnet. Diese Sonderseite verdeutlicht die steigende Bedeutung von Crowd-Energieprojekten in Entwicklungs- und Schwellenländern, bei denen, neben den ökologischen Aspekten, häufig auch soziale Aspekte eine wichtige Rolle spielen.

Split 2020 nach Ländern

- > Vietnam: 2,8 Mio. Euro [8 Projekte]
- > Kenia: 0,7 Mio. Euro [4 Projekte]
- > Ghana: 0,6 Mio. Euro [2 Projekte]
- > Malediven: 0,5 Mio. Euro [1 Projekt]
- > Costa Rica: 0,5 Mio. Euro [7 Projekte]
- > Indien: 0,3 Mio. Euro [2 Projekte]
- > Marokko: 0,3 Mio. Euro [1 Projekt]
- > Madagaskar: 0,2 Mio. Euro [2 Projekte]
- > Kambodscha: 0,2 Mio. Euro [1 Projekt]



		Crowdinvest Markt Energieprojekte in Deutschland				Plattformvolumen Gesamt		
		- Ausschließlich Projekte gemäß Crowdinvest Marktdefinition (S. 37) - Ausschließlich Projekte mit Standort Deutschland - Projektvolumen wird vollständig dem Jahr des Abschluss der Finanzierung zugeordnet				- Inkl. Volumen außerhalb der Marktdefinition z.B. Projekte im Ausland, Private Placements, Club Deals, andere Segmente - Z.T. tagesgenaue Zuordnung der Mittelzuflüsse (nach Plattformangaben)		
		2019		2020		2019	2020	
	Heimatmarkt	Finanzierte Projekte	Volumen in Mio. Euro	Finanzierte Projekte	Volumen in Mio. Euro	Volumen in Mio. Euro	Volumen in Mio. Euro	2020 vs. 2019
Klimaschwarm	DE	1	0,4	2	2,7	0,4	2,7	585,0%
DKB-Crowd	DE	1	1,1	2	2,3	1,1	2,7	142,5%
ecozins	DE	1	0,4	6	2,2	0,5	2,2	374,5%
GLS Crowd	DE	1	0,3	3	1,8	7,8	6,8	-12,8%
LeihDeinerUmweltGeld	DE	3	0,7	4	1,7	3,1	2,9	-5,7%
Wiwin	DE	4	2,9	4	1,6	7,7	33,8	341,4%
VR Crowd	DE	0	0,0	1	0,8	1,7	2,4	47,9%
Bettervest	DE	2	0,5	1	0,2	2,3	2,1	-7,9%
Green Rocket	AT	1	2,0	0	0,0	6,8	6,3	-7,3%
Greenvesting	DE	3	0,9	0	0,0	1,4	1,2	-13,3%
Crowd4Climate	AT	1	0,1	0	0,0	0,4	0,3	-22,6%
Crowdinvest Gesamt		18	9,3	23	13,4			

		Internationale Energieprojekte Deutschsprachige Plattformen				Plattformvolumen Gesamt		
		- Energieprojekte außerhalb von Europa - Weitere Kriterien s.o. „Crowdinvest Markt“				- s.o.		
		2019		2020		2019	2020	
	Heimatmarkt	Finanzierte Projekte	Volumen in Mio. Euro	Finanzierte Projekte	Volumen in Mio. Euro	Volumen in Mio. Euro	Volumen in Mio. Euro	2020 vs. 2019
ecoligo.investments	DE	22	2,4	20	4,4	2,3	5,5	141,1%
bettervest	DE	4	1,2	4	0,6	2,3	2,1	-7,9%
Green Rocket	DE	0	0,0	1	0,5	6,8	6,3	-7,3%
Greenvesting	DE	1	0,3	1	0,3	1,4	1,2	-13,3%
Crowd4Climate	AT	2	0,3	2	0,2	0,4	0,3	-22,6%
Econeurs	DE	1	0,8	0	0,0	1,8	3,1	71,0%
Gesamt		30	4,9	28	6,0			

DE = Deutschland / AT = Österreich

DKB-Crowd

Die DKB-Crowd ist eine Plattform, die Menschen miteinander verbindet, um nachhaltige Projekte zu finanzieren. Wir ermöglichen Anleger*innen Investitionsmöglichkeiten, die einen gesellschaftlichen Mehrwert leisten und gleichzeitig attraktive Renditen bieten. Über die DKB AG können wir zudem für Unternehmen Fremdkapital- und Bridgefinanzierungen darstellen. www.dkb-crowdfunding.de

**Rückblick 2020**

Die DKB-Crowd blickt erfolgreich auf das erste Jahr ihres Bestehens zurück. Mit einem vermittelten Volumen von über 3.7 Mio. Euro konnte die Planung fürs erste Geschäftsjahr übertroffen werden. Weiterhin verzeichneten wir viele Registrierungen und Newsletter-Abonnierungen von Interessenten, die sich über zukünftige Projekte informieren wollen. Das große Interesse spiegelt sich u.a. in zunehmender Funding-Geschwindigkeit der Projekte wieder. Neue Vorhaben unserer Geschäftskund*innen aus unterschiedlichen Branchen stoßen auf reges Interesse bei Privatinvestor*innen, oft sind die Vorhaben dadurch innerhalb kürzester Zeit voll finanziert. Trotz Corona-Pandemie erleben wir eine starke Nachfrage nach einer digitalen Bürgerbeteiligungslösung via Crowdfunding, sodass wir weitere Projekte für die DKB-Crowd gewinnen konnten und diese derzeit für den Livegang aufbereiten.

Ausblick 2021

In einem positiven Marktumfeld für Crowdfunding streben wir weiteres Wachstum der DKB-Crowd an. Im Fokus stehen dabei das Volumen der erfolgreich finanzierten Projekte sowie die Anzahl der registrierten Crowdfunder*innen. Trotz einem wahrnehmbar gestiegenen Wettbewerb unter Crowdfunding-Plattformen sind wir gut aufgestellt. Wir werden weitere qualitativ hochwertige Projekte für die DKB-Crowd gewinnen. Der Schwerpunkt wird auf nachhaltige Vorhaben gelegt, die bei der DKB AG im Branchenfokus sind, wie z.B. aus den Bereichen der erneuerbaren Energien, Immobilien und der sozialen Infrastruktur. Zudem sind weitere Investitionen geplant, um die User-Experience zu erhöhen und neue Features anzubieten. Wesentliche Auswirkungen auf das Geschäftsmodell der DKB-Crowd durch die EU-Regulierung sehen wir aktuell keine.

ecoZINS

ecoZINS ist eine nachhaltige Crowdfunding-Plattform mit Sitz in Marburg, die es Privatanleger*innen ermöglicht Kapital ganz einfach online in Projekte aus dem Bereich der Erneuerbaren Energien und Energieeffizienz zu investieren. www.ecozins.de

**Rückblick 2020**

Die Corona-Pandemie hat im letzten Jahr fast alle Aspekte unseres Lebens beeinflusst und auch uns vor einige unerwartete Herausforderungen wie z.B. Homeoffice gestellt. Nichtsdestotrotz blicken wir auf ein erfolgreiches Jahr mit spannenden Projekten zurück: So wurde mit dem Projekt „Bürgerwindpark Schönberg“, mit einem Volumen von 1 Mio. Euro, eines der größten Crowdfundings für einen Windpark erfolgreich platziert. Darüber hinaus leisteten Anlegerinnen und Anleger ihren Beitrag zur Energiewende, indem sie über ecoZINS zwei weitere Wind- und drei Solarprojekte in Deutschland erfolgreich finanzierten. Zusätzlich haben wir es im Rahmen der Teilnahme am Hessischen Gründerpreis mit unserer nachhaltigen Crowdfunding Plattform in der Kategorie „Gesellschaftliche Wirkung“ bis ins Halbfinale geschafft und konnten das Thema Crowdfunding in der regionalen Startup-Szene erfolgreich repräsentieren.

Ausblick 2021

Auch in diesem Jahr erwarten wir weiterhin eine positive Entwicklung für ecoZINS. Der Markt für Erneuerbare Energien entwickelt sich rasant weiter und das Interesse von Anlegerinnen und Anlegern an nachhaltigen Investitionsmöglichkeiten wächst erwartungsgemäß ständig. Der von der Bundesregierung angestrebte Ausbau der regenerativen Energien verlangt jährliche Investitionskosten von rund 7,5 Mrd. Euro und birgt bei einer zu erwartenden Eigenkapitalquote von 20% viel Potenzial für spannende Crowdfunding-Projekte. Neben Windenergie und Solarkraft möchten wir für unsere Anlegerinnen und Anleger in diesem Jahr auch verstärkt Projekte mit anderen Energieträgern und aus dem Bereich Energieeffizienz in Betracht ziehen.

bettervest

Auf unserer Plattform werden Impact-Projekte finanziert, die Mensch und Planet zugute kommen und dabei wirtschaftlich rentabel sind. Davon profitieren alle, sowohl heute als auch morgen und bewirken eine echte Veränderung. www.bettervest.com

**Rückblick 2020**

Wir haben das Jahr 2020 genutzt, um uns gänzlich auf unseren Kern zu fokussieren: „Impact“ Projekte, deren Fokus auf Klimaschutz aber auch auf der Verbesserung der Leben der Menschen in der Region liegt und damit viele Nachhaltigkeitsziele erfüllt (SDGs).

Zusätzlich haben wir gemeinsam mit unseren Projektinhabern an vielen weiteren Maßnahmen zur Risikoreduzierung derer Projekte gearbeitet. Unser Ziel war es, der immer größer werdenden Gruppe an Impactinvestoren tolle Projekte vorstellen zu können. Diese weitere Fokussierung und Restrukturierung ist uns gelungen.

Ausblick 2021

Im Jahr 2021 wollen wir nun weitere Maßnahmen zur Risikoreduzierung einführen, als auch nachvollziehbare Messmethoden der Nachhaltigkeitsziele unserer Projekte erarbeiten und einführen. Im ersten Schritt sind wir nun auch Mitglied des Bundesverbandes Impactinvestment geworden, der uns bei unserem Ziel unterstützen wird.

Greenvesting

GreenVesting gehört zu den ersten Crowdfunding-Plattformen für Erneuerbare Energie in Deutschland. Sie können sich ab 100 Euro beteiligen, ob private Investoren oder Investmentgesellschaften. Nach der kostenlosen Registrierung kann sofort nachhaltig und sinnvoll investiert werden. www.greenvesting.com

**Rückblick 2020**

Die Corona-Krise hat sich durch eine etwas geringere Investitionstätigkeit ausgewirkt. Jedoch wurden alle Projekte erfolgreich gefundet und bisher haben wir keinen Zahlungsausfall basierend auf Corona verzeichnet. Der Schwerpunkt unserer Plattform auf Fundings für Erneuerbare Energien und energieeffiziente Immobilien hat sich auch 2020 bewährt.

Eines unserer Highlights war das Funding der dritten Branche Solare Tröpfchenbewässerung Marokko, wofür der Projektträger die Berliner Klimaschutzgesellschaft atmosfair gGmbH als Partner gewinnen konnte, und der damit verbundene TV-Auftritt von GreenVesting im SWR. Hier profitieren Anleger nicht nur von attraktiven Zinsen, sondern können mit Ihrer Investition sozial und ökologisch etwas bewirken.

Ausblick 2021

Auch wenn durch die Corona-Krise das Thema Klimaschutz etwas in den Hintergrund gerückt ist, wird es das zentrale Thema der nahen Zukunft bleiben. Es muss dringend gehandelt werden und mit dem Ausbau der Elektromobilität und der zunehmenden Umstellung vom Verbrenner auf batteriebetriebene Fahrzeuge, wird der Strombedarf in der nahen Zukunft steigen.

Einzig sinnvoller Weg zum Klimaschutz ist dazu die Nutzung von Strom aus erneuerbaren Erzeugungsanlagen. Wir sehen daher weiterhin ein großes Potenzial für diesen Bereich, auch im Hinblick auf die Finanzierung der dazu benötigten zusätzlichen Erzeugungsanlagen. Zudem wird auch 2021 eine neue Tranche des beliebten Tröpfchenbewässerungsprojektes folgen.

ecoligo.investments

Auf ecoligo.investments finanzieren Crowdinvestor*innen erneuerbare Energie-Projekte für Unternehmen in Schwellenländern. Privatinvestor*innen erhalten nicht nur attraktive Renditen, sondern tragen durch ihre Investitionen zu CO₂-Einsparungen und damit zur globalen Energiewende bei. www.ecoligo.investments

**Rückblick 2020**

Durch ecoligos globale Aufstellung konnte den besonderen globalen Herausforderungen gut begegnet werden, sodass 2020 ecoligos erfolgreichstes Jahr war. Wir sind in zwei wenig von COVID19 betroffene Märkte eingetreten – Vietnam und Thailand. Damit können die Crowdinvestor*innen von ecoligo.investments auf drei Kontinenten investieren und ihr Portfolio diversifizieren. Das hat 2020 zu einem Rekordjahr gemacht, in dem das Investitionsvolumen und die Anlegerzahl der Plattform verdoppelt wurden.

Transparente, direkte Investitionen in Energietechnologien der Zukunft gewinnen gerade in Zeiten von starker Unsicherheit an Bedeutung. Unsere festverzinslichen Direktinvestments sind beliebter denn je und auch 2020 wurden alle unsere Zins- und Rückzahlungen vollständig und pünktlich geleistet. Der neu eingerichtete Garantiefonds bietet zusätzliche Sicherheit und steht weiterhin in voller Höhe zur Verfügung. Es mussten bisher keine Zahlungen aus ihm geleistet werden.

Ausblick 2021

Wir bereiten uns auf ein spannendes Jahr vor, in dem unsere Uhren auf Wachstum gestellt sind. Unser Ziel ist, mit mindestens doppelt so viel Investitionsvolumen von 2020 unsere Wirkung auf die Energiewende stark auszubauen. Die Unternehmen, die ihr Geschäft damit nachhaltig ausbauen können, sind bereits in ecoligos Pipeline. Der Launch unseres neuen Plattformdesigns wird einiges verändern und unseren Crowdinvestor*innen ein noch besseres Erlebnis bieten, ganz im Sinne unserer höchsten Werte – Information und Transparenz.

Wir wissen schon lange: Der Kampf gegen die Klimakrise ist ein globales Projekt. Umso mehr freuen wir uns, bald Investor*innen aus der ganzen EU in der ecoligo.investments-Crowd begrüßen zu können, sobald wir unter der neuen EU-Crowdfunding-Verordnung expandieren. Wir können es kaum erwarten, dadurch noch mehr Impact zu erzielen und die Energiewende voranzutreiben.

Crowd4Climate

Crowd4Climate ist die Plattform zur Beteiligung an nachhaltigen Energie- und Klimaschutzprojekten. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, bereits kleine Beiträge in erfolgversprechende Projekte in Österreich, Deutschland und in Entwicklungs- und Schwellenländern zu investieren. www.crowd4climate.org

**Rückblick 2020**

2020 war geprägt von den Auswirkungen der Covid-Pandemie. In den ersten drei Quartalen war die damit verbundene Unsicherheit am Markt sowohl auf Seiten der Projektbetreiber als auch unter den Investorinnen und Investoren deutlich spürbar.

Vor allem die Einschränkung der Mobilität und die Auswirkungen auf die globalen Transportketten haben bei einigen unserer internationalen Projekte zu Liefer Schwierigkeiten und Verzögerungen bei der Projektimplementierung geführt. Bislang kam es bei Crowd4Climate jedoch noch zu keinen durch Covid19 verursachten Projektausfällen. Es gab nur wenige kurzfristige Zahlungsverzögerungen, die auf Liquiditätsengpässe zurückzuführen sind.

Gegen Ende des Jahres 2020 waren jedoch eindeutig die wachsende Zuversicht und die Hoffnung auf ein absehbares Ende der Pandemie zu erkennen.

Ausblick 2021

Trotz aller aktuellen Einschränkungen ist die Nachfrage nach transparenten und nachhaltigen Investitionsmöglichkeiten ungebremsst. Wir erwarten mit Ende der Covid-Pandemie ein starkes „Comeback“ des Bewusstseins für die Notwendigkeit von raschen Klimaschutzmaßnahmen, und das von Seiten der Gesellschaft, der Politik aber auch der Finanzwirtschaft. Die notwendige Energiewende bringt auf der ganzen Welt einen enormen Finanzierungsbedarf mit sich, und Crowdfunding bietet für so manche spezielle Fälle ein ideales Finanzierungsinstrument, auch wenn dies nur einen sehr kleinen Teil des nötigen Gesamtvolumens ausmachen wird.

Auch unter den privaten Anlegern und Anlegerinnen sehen wir ein steigendes Interesse an Möglichkeiten Geld bewusst nachhaltig zu veranlagen. Kaum eine andere Veranlagungsform bietet so einen direkten Zugang zu den konkreten Investitionsobjekten wie Crowdfunding.

Plattformen

Volumen und Entwicklung



Gesamtansicht: Volumen und Entwicklung

			Crowdinvest-Projekte 2020 Alle Segmente				Plattformvolumen Gesamt 2020	
			<ul style="list-style-type: none"> - Ausschließlich Projekte gemäß Crowdinvest Marktdefinition (S. 37) - Zuordnung der Projekt nach Standort - Projektvolumen wird vollständig dem Jahr des Abschluss der Finanzierung zugeordnet 				<ul style="list-style-type: none"> - Inkl. Volumen außerhalb der Marktdefinition z.B. Private Placements, Club Deals etc - Z.T. tagesgenaue Zuordnung der Mittelzuflüsse (nach Plattformangaben) 	
	Heimatmarkt	Fokus	Deutschland		International		Gesamt 2020	
			Finanzierte Projekte	Volumen in Mio. Euro	Finanzierte Projekte	Volumen in Mio. Euro	Volumen in Mio. Euro	2020 vs. 2019
aescuvest	DE	U	2	0,4	1	0,6	2,5	448,9%
anija invest	DE	I	1	0,6	*	*	*	*
Bergfürst	DE	I	8	21,5	3	7,3	37,6	-14,2%
bettervest	DE	E	1	0,2	8	1,4	2,1	-7,9%
x	LU	I	1	2,0	*	*	*	*
Companisto	DE	U	10	11,1	1	0,4	12,9	11,9%
Conda	DE/AT	U	5	4,3	4	0,9	7,8	94,4%
CrowdPartner	DE	I/U	1	0,1	0	0,0	0,1	-67,6%
Crowd4Climate	AT	E	0	0,0	2	0,2	0,3	-22,6%
dagobertinvest	AT	I	9	4,1	38	18,1	22,8	8,1%
DKB-Crowd	DE	U/E	3	2,7	0	0,0	2,7	142,5%
ecoligo.investments	DE	E	0	0,0	20	4,4	5,5	141,1%
Econeurs	DE	U/E	2	1,3	0	0,0	3,1	71,0%
ecoziins	DE	E	6	2,2	0	0,0	2,2	374,5%
Engel & Völkers Digital Inv.	DE	I	18	43,9	2	4,3	49,9	136,0%
EstateGuru	EE	I	13	5,8	811	114,4	120,2	49,6%
Exporo	DE	I	60	135,7	4	6,6	180,6	-28,2%
x	DE	I/S	3	2,8	*	*	*	*
Finnest	AT	U	8	6,3	6	7,9	14,2	-34,4%
finteo	DE	U	6	1,3	0	0,0	2,4	700,0%
FUNTO	DE	I	7	0,7	0	0,0	0,7	0,0%
FunderNation	DE	U	7	1,3	0	0,0	2,3	81,8%
Geldwerk1	DE	U/S	1	0,1	0	0,0	*	*
GLS Crowd	DE	I/U/E	5	3,4	1	1,2	6,8	-12,8%
Green Rocket	AT	U/E	3	1,8	9	3,1	6,3	-7,3%
Greenvesting	DE	I/E	1	0,5	1	0,3	1,2	-13,3%
Home Rocket	AT	I	5	2,0	24	14,4	19,1	5,3%
x	DE	I	8	4,0	*	*	*	*
kapilendo	DE	U	21	8,7	0	0,0	53,9	85,4%
x	DE	I	1	1,5	0	0,0	1,5	0,0%
Klimaschwarm	DE	E	2	2,7	0	0,0	2,7	585,0%
LeihDeinerUmweltGeld	DE	I/E	4	1,7	2	0,7	2,9	-5,7%
Lion Rocket	AT	U	1	0,2	3	1,2	1,0	-16,4%
Mezzany	DE	I	1	1,0	0	0,0	1,0	9,8%
Moneywell	DE	I/U/C	1	0,3	0	0,0	0,3	-80,0%
x	DE	I	1	2,5	*	*	*	*
Rendity	AT	I	7	2,7	36	21,5	24,2	68,8%
MyBilio	DE	I	0	0,0	0	0,0	1,6	0,0%
Seedmatch	DE	U	12	6,1	0	0,0	7,4	21,0%
Seedrs	UK	U	2	2,3	*	*	257,3	0,0%
x	DE	I	1	2,6	*	*	*	*
VR Crowd	DE	I/U/E	2	2,4	0	0	2,4	47,9%
Wiwin	DE	I/U/E	17	12,2	1	0,6	33,8	341,4%
Xavin	DE	V	17	3,71	0	0	3,7	1605,6%
Zinsbaustein	DE	I	8	17,2	0	0	23,3	16,2%
Gesamt			292	327,8				

x = Die Plattformen wünschen keine Veröffentlichung ihrer Zahlen mit namentlicher Nennung
 * = Es liegen keine Informationen zum Gesamtvolumen der Plattformen vor
 DE = Deutschland / LU = Luxemburg / AT = Österreich / EE = Estland / UK = England
 Fokus: I = Immobilien / U = Unternehmen / E = Energie / S = Sachwerte / V = vereine

Bundesverband Crowdfunding

Der Bundesverband Crowdfunding e.V. vertritt die Interessen gegenüber der Politik in Europa, in Deutschland und in den Bundesländern. www.bundesverband-crowdfunding.de



Der Verband

Die Plattformen aus dem Bereich Eigenkapitalfinanzierung, Fremdkapitalfinanzierung, Mezzaninfinanzierungen sowie Donation- und Reward-based Crowdfunding erarbeiten im Verband Qualitätsstandards, deren Umsetzung regelmäßig überprüft werden. Im Netzwerk des Verbandes tauschen sich die Plattformen und die assoziierten Mitglieder zu regulatorischen und technologischen Entwicklung aus. Gemeinsam mit der Bundesregierung, dem Deutschen Bundestag und dem Bundesrat sowie den Aufsichtsbehörden arbeitet der Verband an der Umsetzung der European Crowdfunding Service Provider Verordnung in Deutschland und kümmert sich um nationale Politik-Themen, zum Beispiel im Steuerrecht, Wettbewerbsrecht und Verbraucherschutz.

Unsere Mitglieds-Plattformen

Aescuvest, Bergfürst, Bettervest, Companisto, Conda, Crowd4Climate, DKB-Crowd, Ecoligo.investments, Ecozins, Engel & Völker Digital Invest, Exporo, Fundernation, Geldwerk1, GLS Crowd, Greenvesting, GrundAG, Immofunding, Kensington, LeihDeinerUmweltGeld, Moneywell, NewShore, Wiwin, Ynto

Markteinschätzung

Im zweiten Quartal 2020 hat die Corona-Pandemie zu einer Verunsicherung bei den Investorinnen und Investoren geführt. Die Marktentwicklung im 3. und 4. Quartal 2020 sowie im ersten Quartal 2021 zeigt jedoch, dass das Interesse an Crowdfunding nach wie vor groß ist. Bereits im ersten Quartal 2021 wurde wieder das Niveau von 2019 erreicht.

Insbesondere Unternehmensfinanzierungen mit Eigenkapital- und Mezzanin-Instrumenten befinden sich auf dem gleichen Niveau wie im Wachstumsjahr 2019. Energie Finanzierungen steigen leicht an, während die Immobilienfinanzierung Einbußen gegenüber dem Vorjahr aufweisen. Erstrangig finanzierende Banken waren auf Grund der durch die BaFin erhöhten Eigenkapitalanforderungen bei Immobilienfinanzierungen vorübergehend sehr zurückhaltend bei Neugeschäft. Aber auch in diesem Marktsegment zeigen die Verbandsplattformen bereits wieder ein starkes Wachstum.

Ausblick 2021

Der Bundesverband Crowdfunding eV schaut mit Zuversicht auf die Entwicklung des deutschen Crowdfunding Marktes. Mit der European Crowdfunding Service Provider Verordnung können europaweit Crowdfunding-Kampagnen durchgeführt werden. Die Bundestagswahl 2021 nutzen wir, um für innovative, digitale und verbraucherfreundliche Finanzierungen in Deutschland zu werben.

European Crowdfunding Network (ECN)

Das European Crowdfunding Network, mit Sitz in Brüssel, ist die Europäische Vertretung professioneller Crowdfunding-Plattformen in den Bereichen Crowdlending, Crowdfunding sowie reward-based und donation-based-Crowdfunding. www.eurocrowd.org



Rückblick 2020

Das Jahr 2020 war ein besonderes Jahr für die Crowdfunding-Branche in ganz Europa. Die Corona-Krise hat gezeigt, dass die Plattformen der Krise nicht nur standhalten, sondern auch die Finanzierung und Förderung von sozialem Engagement, Innovation und Unternehmertum in diesen schwierigen Zeiten weiter proaktiv unterstützen können.

Außerdem wurde im Herbst mit der Verabschiedung des neuen European Crowdfunding Service Provider (ECSP) der bislang größte Erfolg für die europäische Crowdfunding-Branche erreicht. Das ECSP wurde bereits 2012 durch das European Crowdfunding Network angeregt. Nun, nach mehr als acht Jahren intensiver Politikaarbeit in Brüssel und vielen europäischen Mitgliedstaaten, findet es seinen Abschluss in einer positiven und marktfördernden Regulierung. Sie harmonisiert den Markt der Crowdfunding-Anbieter und verbindet Marktwachstum und Professionalisierung mit Konsumentenschutz.

Ausblick 2021

Das Jahr 2021 wird ein Meilenstein für die Crowdfunding-Industrie. Die neue ECSP Regulierung wird bis zum November 2021 in allen EU-Mitgliedstaaten umgesetzt, um spätestens November 2022 vollends wirksam zu werden. Für alle Plattformen in den Segmenten Crowdfunding und -lending bedeutet das: Jetzt ist die Zeit gekommen, die bestehenden Geschäftstätigkeiten auf die neue Realität anzupassen, in der grenzenlose Transaktionen die Regel sein werden. Unsere Mitglieder sind hierauf vorbereitet und in engem Diskurs mit den relevanten Behörden. Darüber hinaus erarbeitet die Europäische Kommission derzeit einen Entwurf für die Regulierung von Konsumentenkrediten durch Crowdfunding, so dass wir auch hier nach jahrelanger Arbeit einen Schritt weiterkommen.

Dieses Jahr kann sich Crowdfunding endlich über Grenzen hinaus öffnen. Damit können wir den wichtigsten Schritt zu einer professionellen europäischen Industrie gehen.

Marktdefinition

Grundlagen der Datenerhebung



Was zählt als Crowdinvest?

Definition

„Viele Menschen investieren gemeinsam mit geringen Mindestanlagesummen online direkt in konkrete unternehmerische Vorhaben. Dies kann über eigen- oder fremdkapitalähnliche Mittel geschehen. Anleger erhalten einen festen Zins und/oder eine erfolgsabhängige Vergütung. Als Crowdinvestments zählen nur Darlehen für gewerbliche Zwecke, also keine privaten Konsumkredite. Der/die Anleger:in muss wissen, wofür das Geld verwendet wird.“

Die Definition wurde aus den Ergebnissen der Umfrage „Was zählt als Crowdinvest?“ abgeleitet. www.crowdinvest.de/grundlagen

Erhebung und Validierung der Daten

Jede Finanzierungsrunde wird als einzelnes Projekt gezählt. Für die Erstellung des Reports wurden die erfassten Daten zum Gegencheck an die Plattformen gesendet. Sofern durch die Plattformen keine Prüfung der Daten, bzw. keine Rückmeldung erfolgte, wurden die Daten ausgewiesen, die auf der Plattform ersichtlich sind.

Für den Marktreport 2020 wurden 276 von 292 erfassten Finanzierungen von den Plattformen bestätigt. In der Volumenbetrachtung sind somit 95,6% des Marktvolumens 2020 von den Plattformen bestätigt [313,3 Millionen Euro von 327,8 Millionen Euro].

Feedback & Diskurs

Die Kriterien der Marktabgrenzung basieren auf den Ergebnissen der Umfrage „Was zählt als Crowdinvest?“. Weiteres Feedback ist jederzeit möglich. Rückmeldungen und Verbesserungsvorschläge werden im Bereich „Diskurs“ offen dokumentiert und in die Weiterentwicklung der Datenbank einbezogen. www.crowdinvest.de/feedback | www.crowdinvest.de/diskurs

Kriterien der Marktabgrenzung

Details zur Marktabgrenzung finden sich in der Dokumentation „Grundlagen der Datenerhebung - Version 3“. PDF-Download unter www.crowdinvest.de/grundlagen.



Projekte mit einem Mindestinvest pro Anleger:in von höchstens 1.000 Euro zählen als Crowdinvest.



Blind-Pool Investments zählen nicht als Crowdinvest. Der/die Anleger:in muss wissen, wofür das Geld verwendet wird



Nur öffentlich angebotene Investmentmöglichkeit zählen als Crowdinvest. Geschlossene Club-Deals werden nicht erfasst.



Fremd-, Mezzanin- und Eigenkapitalfinanzierungen zählen als Crowdinvest.



Die Länderzuordnung folgt dem Standort der Projekte. Auslandsprojekte deutscher Plattformen zählen nicht zum deutschen Markt. Deutsche Projekte internationaler Plattformen zählen zum deutschen Markt.



Die Projekte werden komplett dem Jahr zugeordnet, in dem das Funding abgeschlossen wurde.

Was ist Crowdfunding?

Crowdfunding = Finanzierung durch eine Menge an Menschen

In der aktuellen Diskussion wird zwischen vier verschiedenen Crowdfunding Modellen unterschieden.



Spenden Crowdfunding | Donation-based Crowdfunding

Die Unterstützer:innen spenden das Geld und bekommen keine Gegenleistung.



Klassisches Crowdfunding (Vorverkauf) | Reward-based Crowdfunding

Die Crowd bekommt eine nichtfinanzielle Gegenleistung für ihr Geld. Dies kann ein kleines Dankeschön oder auch oft das Produkt sein, dessen Produktion durch das Crowdfunding finanziert werden soll (man spricht hier auch von Pre-Selling).



Crowdinvesting | Equity-based Crowdfunding

Die Crowd nimmt über eigenkapitalähnliche Beteiligungen am wirtschaftlichen Erfolg der finanzierten Projekte teil. Je nach Vertrag erhalten die Investoren einen festen Zins und / oder eine erfolgsabhängige Verzinsung.



Crowdlending | Lending-based crowdfunding

Die Crowd gibt einen Kredit an Privatperson (P2P-Kredit) oder Unternehmen. Das Geld wird verzinst zurückgezahlt.

Der Crowdinvest Marktreport 2020 erfasst Rendite-Crowdfunding für unternehmerische Vorhaben: Crowdinvesting + Crowdlending ohne Privatkredite.

Was ist Crowdfunding?

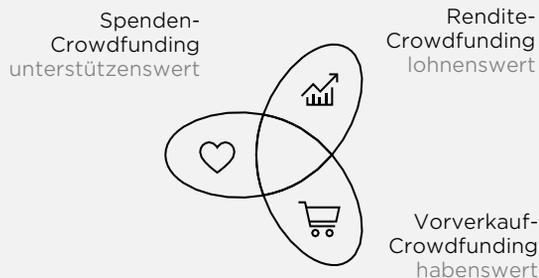
Mit Crowdfunding lassen sich private Projekte, soziale Anliegen, innovative Produkte, Immobilien, Startups, etablierte Unternehmen und vieles mehr finanzieren. Das Besondere beim Crowdfunding ist, dass eine Vielzahl von Menschen ein Projekt finanziell unterstützt und so möglich macht.

Dabei wenden sich die Projektinitiatoren direkt an die Öffentlichkeit, um möglichst viele Interessenten für eine gemeinschaftliche Finanzierung zu gewinnen. Ob ein Projekt realisiert wird, wird also nicht durch eine traditionelle Instanz - wie z.B. eine Bank oder Förderinstitution - sondern direkt durch die Crowd entschieden.

Das Wort Crowdfunding setzt sich aus den englischen Begriffen Crowd (Menschenmenge) und Funding (Finanzierung) zusammen. In Deutschland ist diese Art der Finanzierung auch unter dem Begriff Schwarmfinanzierung bekannt.

Das was die Crowd als Gegenleistung für Ihr Geld erhält, hängt vom gewählten Crowdfunding-Modell ab.

Der von crowdfunding.de entwickelte Crowdfunding-Kompass vereint die verschiedenen Crowdfunding-Ausrichtungen in einem Modell.



Mehr Infos unter www.crowdfunding.de/kompass

crowdinvest.de

“Transparenz und eine nachvollziehbare Erfolgsmessung für den Crowdinvestment Markt“, so lautet die Mission des offenen Datenportals.

Unter www.crowdinvest.de werden Crowdinvestitionen in deutsche Unternehmen, Immobilien- und Energieprojekte mit ihrem aktuellen Anlagestatus nachgehalten. Die transparente Erfolgsmessung ermöglicht einen ganzheitlichen Blick auf die Leistungsfähigkeit der Anlageklasse Crowdinvesting.

Alle dem Report zugrundeliegende Finanzierungen sind - im Sinne der Nachvollziehbarkeit - mit dem jeweils aktuellen Anlagestatus auf crowdinvest.de offen einsehbar.

Die Datenbank wurde 2016 als Initiative des Crowdfunding Informationsportal crowdfunding.de etabliert. Seit 2019 wird die Datenbank von der neu gegründeten Crowdinvest Insight GmbH betrieben.

Datenbank und Erfolgsmonitor

www.crowdinvest.de



Offen

Crowdsourcing Prinzip:
Jeder kann Ergänzungen und Aktualisierungen zur Datenbank übermitteln.



Transparent

Die in der Datenbank erfassten Investmentrunden sind mit ihrem aktuellen Anlagestatus einsehbar.



Aktuell

Die Datenbank wird laufend aktualisiert. Zeitpunkt des letzten Updates im Header der Webseite.



Ihr Input für mehr Transparenz im Markt

Übermitteln Sie Informationen zu finanzierten,
zurückgezahlten und ausgefallenen Crowdinvestments

www.crowdinvest.de/dateneingabe

Impressum

Crowdinvest Insight GmbH, c/o Factory Works | Rheinsberger Str. 76/77 | 10115 Berlin

Über crowdinvest.de - Datenbank & Erfolgsmonitor

Die im Jahr 2016 initiierte offene Datenbank www.crowdinvest.de hält deutsche Crowdinvestments mit dem aktuellen Anlagestatus nach. Das offene Crowd-Prinzip ermöglicht eine hohe Datenqualität und einen ganzheitlichen Blick auf die Leistungsfähigkeit der Anlageklasse Crowdinvesting. Seit Juli 2019 wird crowdinvest.de von der neu gegründeten Crowdinvest Insight GmbH betrieben.

Haftungsausschluss

Die Daten wurden mit größtmöglicher Sorgfalt recherchiert. Für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben kann crowdinvest.de jedoch keine Gewähr übernehmen. Haftungsansprüche, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen.